



2025

嘉兴南湖学院
毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	I
报告说明	IV
总体概述	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	6
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	8
三、服务重点区域与领域就业情况	9
（一）就业地区	9
（二）就业行业	12
（三）就业职业	12
（四）就业单位	13
（五）留嘉就业分析	13
（六）国家战略导向单位就业	14
（七）行业领军企业就业	15
四、服务地方重点产业就业情况	20
五、境内升学与创业情况	21
（一）境内升学	21
（二）自主创业	23
六、求职过程分析	26
（一）获取信息来源及求职成功途径	26

(二) 择业关注因素及求职成功因素	27
第二章 就业质量相关分析.....	30
一、就业机会	30
(一) 总体就业机会	30
(二) 各院系/专业就业机会	31
二、专业相关度	32
(一) 总体专业相关度	32
(二) 各院系/专业的专业相关度	32
三、工作满意度	34
(一) 总体工作满意度	34
(二) 各院系/专业工作满意度	34
四、职业期待吻合度	36
(一) 总体职业期待吻合度	36
(二) 各院系/专业职业期待吻合度	37
五、离职率	38
(一) 总体离职率	38
(二) 各院系/专业离职率	38
六、社会保障	40
(一) 总体享受社会保障情况	40
(二) 各院系/专业享受社会保障情况	40
第三章 毕业生对学校的评价.....	43
一、毕业生对人才培养的评价	43
(一) 母校满意度	43
(二) 课程评价	43
(三) 教师评价	45
(四) 学风建设	46
(五) 教学实施	47

二、基础能力素质	50
三、毕业生对就业教育/服务的评价	51
四、就业对招生和人才培养的影响	52
(一) 毕业生对招生工作的建议	52
(二) 毕业生对人才培养的建议	53
第四章 用人单位评价	55
一、对毕业生的评价	55
(一) 对毕业生的总体满意度	55
(二) 对毕业生的能力素质评价	55
(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价	56
二、对学校招聘服务的评价	57
(一) 对学校招聘服务的满意度	57
(二) 对学校招聘服务的建议	57
三、招聘行为分析	58
(一) 招聘意愿及原因	58
(二) 招聘渠道及时间	59
(三) 招聘关注因素	60
第五章 就业发展趋势分析	62
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	62
二、近三年就业地区变化趋势	62
三、近三年就业行业变化趋势	63
四、近两年就业单位变化趋势	64
五、近三年境内升学情况变化趋势	64
第六章 就业创业工作举措	65
一、深刻认识就业优先战略，切实提高政治站位	66
二、落实就业“一把手”工程，逐级压实工作责任	66
三、深化“三全育人”改革，统筹部署全员参与	66

四、围绕地方产业需求，调整优化专业设置	67
五、深耕属地市县合作，共建校地融合平台	67
六、深化访企拓岗专项行动，广拓细掘就业渠道	67
七、加强就业教育引导，提升就业育人实效	68
八、关注就业困难群体，分层分类实施帮扶	68
九、加强就业数据监测，确保就业安全稳定	69
十、完善招就培联动机制，提升人才培养质量	69
总结与反馈	70
一、报告结论	70
二、建议反馈	71

学校概况

嘉兴南湖学院，是经国家教育部批准设立、嘉兴市人民政府举办的全日制普通本科高等学校，前身是创办于 2003 年的嘉兴学院南湖学院。2020 年 12 月学校成功转设，以中国革命红船起航地“嘉兴南湖”命名，成为浙江省第一所完成独立学院转设的应用型本科高校，入选浙江省人工智能教育应用试点校、浙江省人工智能助力教育教学改革试点单位。

学校办学所在地——嘉兴，地处东南沿海、长三角中心腹地，区位优势独特，经济发展活跃，是中国革命红船起航地、江南文化发源地、世界互联网大会永久举办地、推进统筹城乡发展先行地，是浙江省全面接轨上海示范区、高质量发展建设共同富裕示范区典范城市，正在全力打造长三角城市群重要中心城市。

学校坚持“国内一流应用型本科高校”办学目标、“工科为主、文理结合”办学方向和“小而精、小而美、小而优”办学思路，系统构建“精学科、宽专业、厚基础”人才培养金字塔体系，通过优化学科专业布局、打造“百师百课”、提升有组织教学和科研能力、构建“南湖证书”育人体系、推行全员导师制等系列举措，持续提升应用型人才培养质量。近年来毕业生初次毕业去向落实率稳定在 94% 左右，工科专业毕业去向落实率达 98% 以上；近三年考研上线率实现翻一番，2025 届毕业生考研上线率为 15%，一大批学生被浙江大学、中山大学、厦门大学等双一流高校和悉尼大学、莫纳什大学、英国皇家艺术学院等海内外知名高校录取。

学校在嘉兴主城区办学，校园占地面积 900 亩（含规划用地 200 亩），馆藏纸质图书 100 余万册，电子图书 75 余万种。下设 13 个二级教学单位、面向全国 25 个省（市、自治区）招生，31 个招生专业且工科专业招生占比超 70%，涵盖工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等 6 大学科门类，学科专业设置与区域产业匹配度达到 90%。现有省一流学科 2 个、省一流专业建设点 5 个、省重点实验教学示范中心 2 个、市重点实验室 4 个。在校全日制本科生 9000 人，教职工 690 余人，其中专任教师 470 余人，博士占比 44%，拥有享受国务院特殊津贴专家、

国家级教学成果一等奖获得者、浙江省 151 第一层次人才、浙江省之江青年社科学家，教师入选工业工程与自动化领域 2022-2024 连续三年全球 Top 2% 顶尖科学家榜单。

学校坚持应用导向、开放办学，全面贯彻落实教育科技人才一体化战略，围绕嘉兴“135N”产业集群导向，学校以 166 改革任务清单为抓手，发挥“扎根”优势，把专业建在嘉兴主流产业链和主导产业集群上，与秀洲区、南湖区、港区、海宁市、市建筑装饰行业协会等分别共建光伏、人工智能、化工新材料和氢能、时尚设计、装配式装修等现代产业（人才）学院，打造“在嘉高端科研平台+校内教学单位+地方产业集群+行业龙头企业”的“四位一体”深度合作模式，“电力装备专精特新产业学院”获批工信部首批“专精特新产业学院”建设单位，“嘉兴南湖学院光伏学院”获批浙江省重点支持现代产业学院建设点。成立中国优秀传统文化传承创新暨新文科综合改革基地，建立全国首个中华优秀家风大语言模型，坚持以家风研究牵引新文科创新发展。一体打造市校横向合作平台，成立市科创金融国家改革试点研究中心等 13 个。全面合作浙江清华长三角研究院、浙江清华柔性电子技术研究院、北京理工大学长三角研究院、中国电子科技南湖研究院、南湖实验室、南方科技大学嘉兴研究院等科研院所和新型研发机构，师生编入院士团队和重大实验室平台，综合施策赋能嘉兴发展新质生产力。获批留学生招生资质，开展多形式交流交换生培养，与日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国家和地区的海外高校建立战略合作关系。

学校本科办学 25 年来，为社会培养了 5 万余名高素质应用型人才，办学社会影响力和美誉度显著提升。近年来，学生在省级以上竞赛中获奖 1800 余项，其中在中国国际大学生创新大赛、全国“挑战杯”竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机器人竞赛等 A 类学科竞赛中获省级以上奖项 900 余项，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 140 项。法学专业学生参加国家法律职业资格考試通过率超 40%。涌现出全国“强国一代新青年”“全国自强之星”“浙江省志愿先进个人”等一批先进个人和先进集体，非遗武术类节目《南湖船拳》亮相第 19 届亚运会开幕式。科技部官网、浙江新闻联播、新华社客户端等报道我校教科人一体化改革做法，中国教育报刊登《嘉兴南湖学院探索应用型本科高校发展纪

实》，光明日报报道《嘉兴南湖学院：把“小而准”的专业群建在产业链上》，中国青年报长篇报道原创话剧《南湖·1921》，《喻晨飞遇见小黄》在央视播出，原创视频《青年如何中国就如何》《梁家河组歌》等作品被央视频、中国青年报、学习强国等主流媒体转载报道。

学校围绕“红色基因、创新发展、协同共赢、立德树人”这一主线，实施“红船引领型大学”“城市共生型大学”和“产业伙伴型大学”三大发展战略，推进“1226”建设工程，大力弘扬伟大建党精神和红船精神，践行“守正创新、求实奋进”校训精神，脚踏实地办好人民满意的大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

➤ 浙江省毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2025年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 第三方机构新锦成-毕业生就业与培养质量调查

毕业生调研数据：调研面向学校2025届毕业生；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

总体概述

一、总体规模

学校 2025 届毕业生共 2242 人。



图 1 2025 届毕业生总体规模（单位：人）

二、毕业去向及落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 94.60%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（81.71%），升学（12.22%）次之。

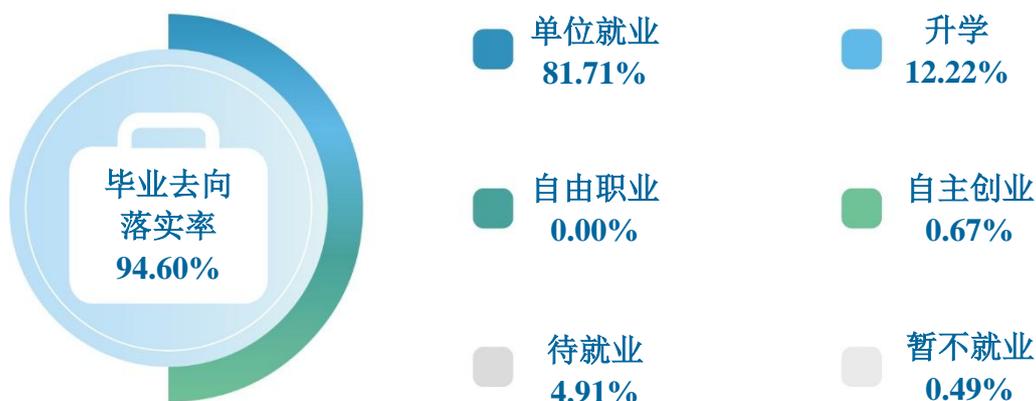


图 2 2025 届毕业生落实率及毕业去向分布

三、就业流向

学校 2025 届毕业生中，77.37%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主，就业职业以“其他人员”为主，就业单位以“其他企业”为主。

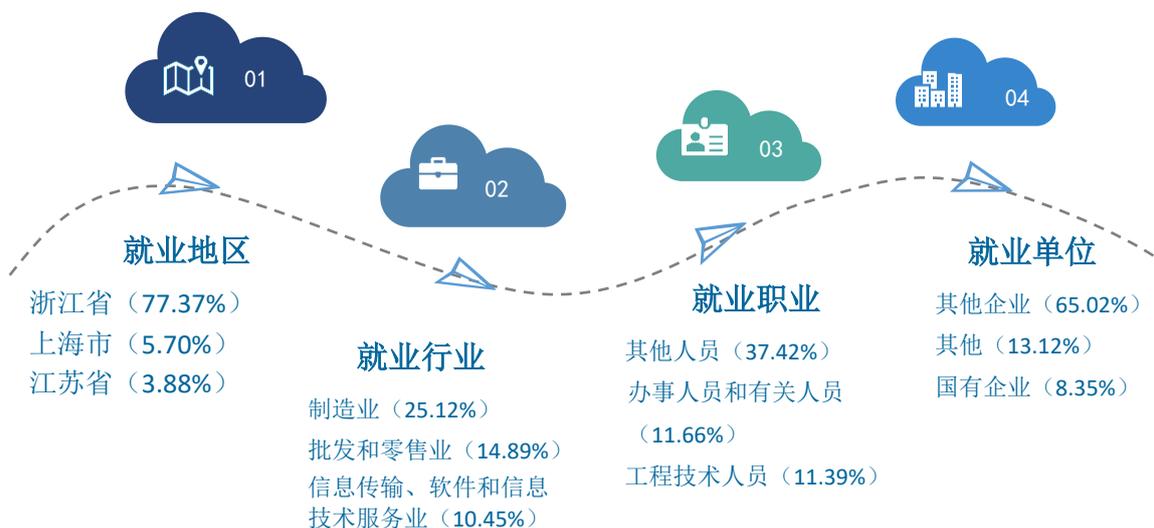


图 3 2025 届毕业生主要就业流向分布

四、就业质量

学校 2025 届毕业生专业相关度为 63.75%，工作满意度为 93.93%，职业期待吻合度为 90.37%。



图 4 2025 届毕业生就业质量分布

五、对学校人才培养的评价

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 97.87%，对班级学风的满意度为 97.97%，对教学整体的满意度为 97.85%。



图 5 2025 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.71% 及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、招聘信息发布和就业帮扶与推荐。

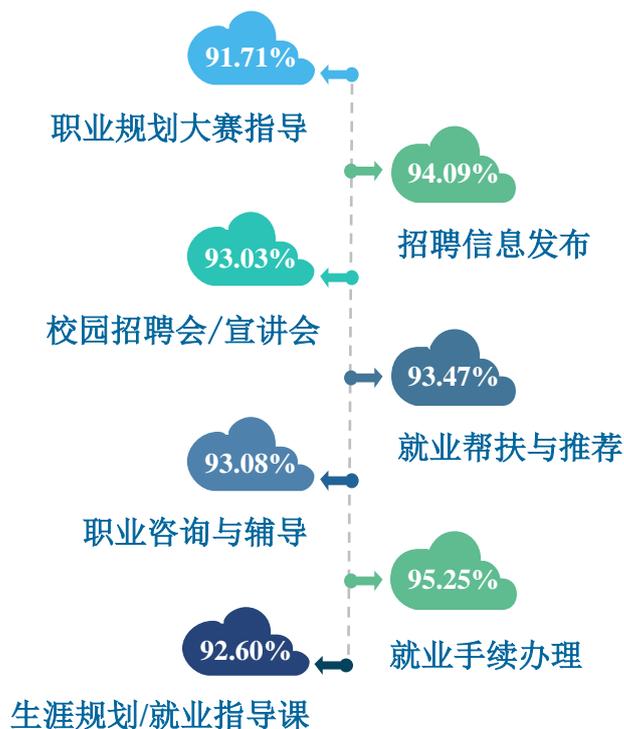
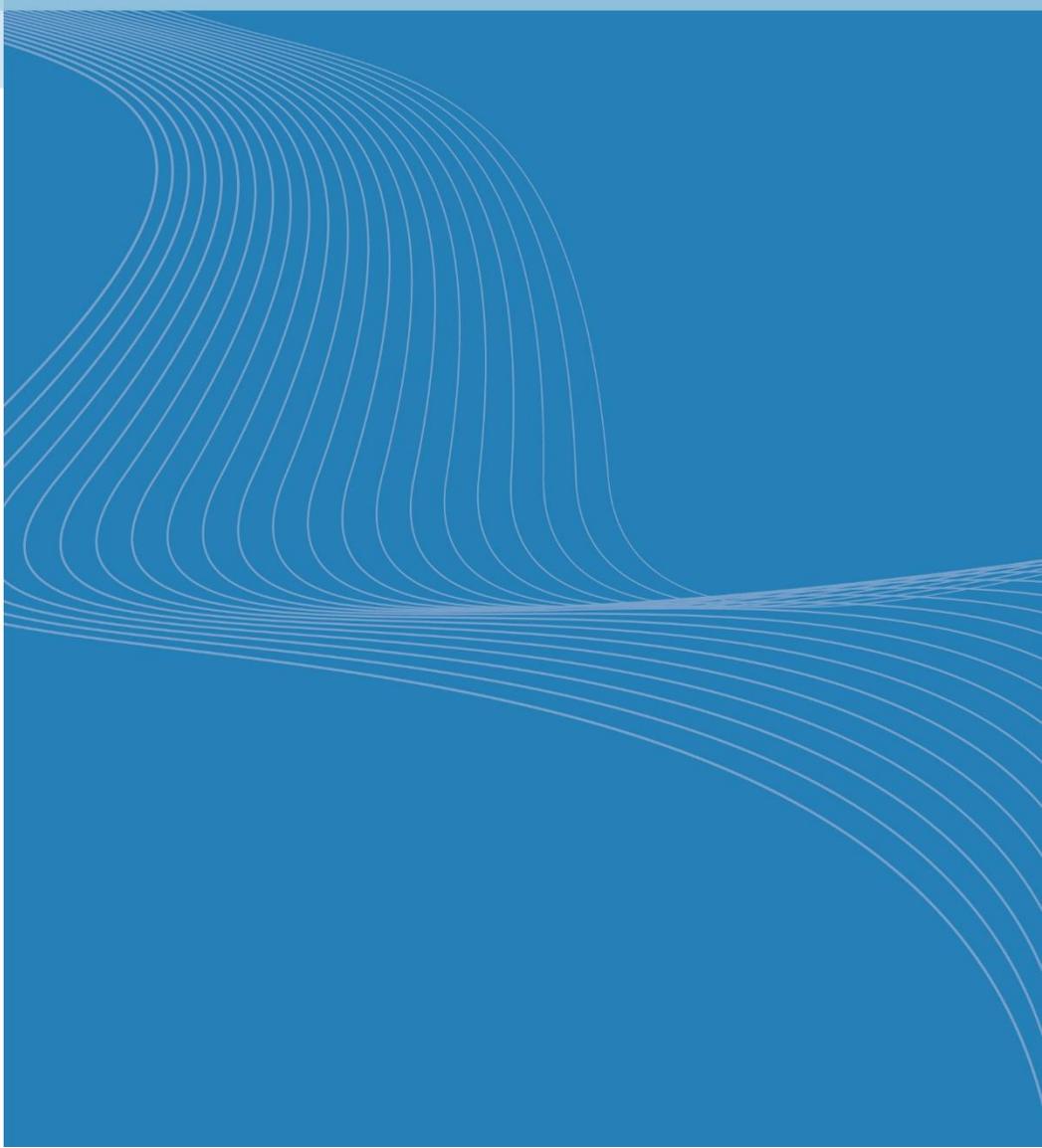


图 6 2025 届毕业生对就业教育/服务的评价

CHAPTER
01

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 2242 人。



图 1-1 2025 届毕业生规模

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 院系与专业结构

学校 2025 届毕业生共分布在 9 个院系 31 个专业。其中，商贸管理学院、人文与艺术学院人数较多，占比分别为 22.66%、19.09%。

表 1-1 2025 届毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
商贸管理学院	会计学	172	7.67%

院系	专业	人数	占比
	市场营销	120	5.35%
	财务管理	90	4.01%
	人力资源管理	76	3.39%
	工商管理	50	2.23%
	小计	508	22.66%
人文与艺术学院	法学	107	4.77%
	汉语言文学	106	4.73%
	秘书学	96	4.28%
	英语	81	3.61%
	日语	38	1.69%
	小计	428	19.09%
新材料工程学院	环境工程	99	4.42%
	轻化工程	87	3.88%
	高分子材料与工程	55	2.45%
	生物工程	35	1.56%
	化学工程与工艺	32	1.43%
	小计	308	13.74%
现代金融学院	金融学	142	6.33%
	经济学	66	2.94%
	国际经济与贸易	65	2.90%
	小计	273	12.18%
时尚设计学院	服装设计与工程	93	4.15%
	工业设计	59	2.63%
	纺织工程	50	2.23%
	小计	202	9.01%
建筑工程学院	工程造价	90	4.01%
	土木工程	58	2.59%
	工程管理	25	1.12%
	小计	173	7.72%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	78	3.48%
	电气工程及其自动化	62	2.77%
	测控技术与仪器	27	1.20%
	小计	167	7.45%
信息工程学院	计算机科学与技术	91	4.06%
	网络工程	36	1.61%
	电子信息工程	32	1.43%
	小计	159	7.09%
南湖学院医学系	临床医学	24	1.07%
	小计	24	1.07%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2025 届毕业生以省内生源（62.13%）为主，省外生源主要来自安徽省（5.04%）、河南省（4.33%）、贵州省（4.06%）。

表 1-2 2025 届毕业生源地结构

生源地	人数	占比
浙江省	1393	62.13%
安徽省	113	5.04%
河南省	97	4.33%
贵州省	91	4.06%
江西省	89	3.97%
江苏省	83	3.70%
四川省	47	2.10%
上海市	44	1.96%
广西壮族自治区	44	1.96%
甘肃省	35	1.56%
福建省	30	1.34%
云南省	24	1.07%
新疆维吾尔自治区	21	0.94%
山西省	19	0.85%
河北省	18	0.80%
湖南省	18	0.80%
湖北省	15	0.67%
重庆市	14	0.62%
吉林省	10	0.45%
山东省	9	0.40%
陕西省	9	0.40%
黑龙江省	8	0.36%
辽宁省	8	0.36%
广东省	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
总体	2242	100.00%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3.性别结构

学校 2025 届毕业生中，男生 935 人，占比为 41.70%，女生 1307 人，占比为 58.30%。

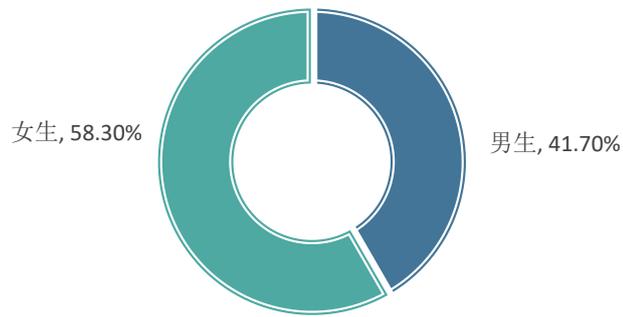


图 1-2 2025 届毕业生性别结构

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

4. 民族结构

学校 2025 届毕业生中，汉族毕业生 2167 人，占比为 96.65%，少数民族毕业生 75 人，占比为 3.35%。

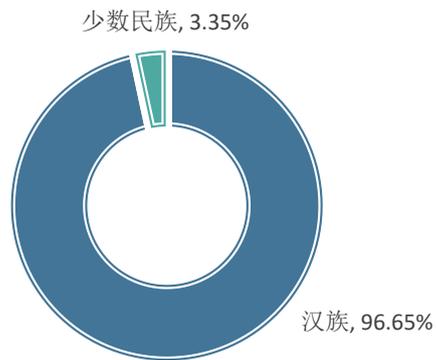


图 1-3 2025 届毕业生民族结构

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类。进一步细分更具体的毕业去向，其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目，升学包括境内升学和境外留学，暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，2025 届毕业生毕业去向落实率为 94.60%。

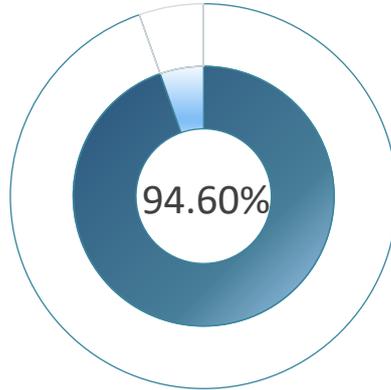


图 1-4 2025 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 64.72%；境内升学次之，占比为 11.15%。

表 1-3 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1451	64.72%
	签劳动合同形式就业	223	9.95%
	其他录用形式就业	146	6.51%
	国家基层项目	5	0.22%
	地方基层项目	4	0.18%
	应征义务兵	3	0.13%
	小计	1832	81.71%
升学	境内升学	250	11.15%
	境外留学	24	1.07%
	小计	274	12.22%
自主创业	自主创业	15	0.67%
	小计	15	0.67%
待就业	待就业	110	4.91%
	小计	110	4.91%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.13%
	其他暂不就业	8	0.36%
	小计	11	0.49%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为机电工程学院（100.00%）、新材料工程学院（97.08%）、时尚设计学院（97.03%）等。分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为机械设计制造及其自动化（100.00%）、工业设计（100.00%）、日语（100.00%）等。

表 1-4 2025 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
机电工程学院	测控技术与仪器	100.00%
	电气工程及其自动化	100.00%
	机械设计制造及其自动化	100.00%
	小计	100.00%
新材料工程学院	轻化工程	98.85%
	环境工程	97.98%
	生物工程	97.14%
	高分子材料与工程	94.55%
	化学工程与工艺	93.75%
	小计	97.08%
时尚设计学院	工业设计	100.00%
	纺织工程	100.00%
	服装设计与工程	93.55%
	小计	97.03%
商贸管理学院	工商管理	98.00%
	财务管理	96.67%
	会计学	96.51%
	市场营销	95.00%
	人力资源管理	89.47%
	小计	95.28%
建筑工程学院	土木工程	96.55%
	工程管理	96.00%
	工程造价	91.11%
	小计	93.64%
信息工程学院	网络工程	94.44%
	计算机科学与技术	93.41%
	电子信息工程	90.62%
	小计	93.08%
人文与艺术学院	日语	100.00%
	秘书学	98.96%
	英语	95.06%
	法学	92.52%

院系	专业	毕业去向落实率
	汉语言文学	83.02%
	小计	92.76%
现代金融学院	金融学	93.66%
	国际经济与贸易	92.31%
	经济学	90.91%
	小计	92.67%
南湖学院医学系	临床医学	62.50%
	小计	62.50%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

表 1-5 2025 届毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
商贸管理学院	工商管理	90.00%	0.00%	8.00%	0.00%	2.00%
	会计学	88.95%	0.00%	7.56%	3.49%	0.00%
	市场营销	86.67%	0.83%	7.50%	5.00%	0.00%
	财务管理	85.56%	0.00%	11.11%	3.33%	0.00%
	人力资源管理	77.63%	0.00%	11.84%	10.53%	0.00%
	小计	86.22%	0.20%	8.86%	4.53%	0.20%
现代金融学院	国际经济与贸易	87.69%	1.54%	3.08%	7.69%	0.00%
	金融学	87.32%	1.41%	4.93%	4.23%	2.11%
	经济学	78.79%	0.00%	12.12%	6.06%	3.03%
	小计	85.35%	1.10%	6.23%	5.49%	1.83%
人文与艺术学院	日语	97.37%	2.63%	0.00%	0.00%	0.00%
	秘书学	95.83%	1.04%	2.08%	1.04%	0.00%
	法学	80.37%	0.93%	11.22%	7.48%	0.00%
	英语	79.01%	0.00%	16.05%	4.94%	0.00%
	汉语言文学	72.64%	0.94%	9.43%	16.98%	0.00%
	小计	83.18%	0.93%	8.64%	7.24%	0.00%
时尚设计学院	服装设计与工程	89.25%	0.00%	4.30%	2.15%	4.30%
	工业设计	83.05%	0.00%	16.95%	0.00%	0.00%
	纺织工程	72.00%	0.00%	28.00%	0.00%	0.00%
	小计	83.17%	0.00%	13.86%	0.99%	1.98%
信息工程学院	计算机科学与技术	82.42%	0.00%	10.99%	6.59%	0.00%
	网络工程	80.56%	5.56%	8.33%	5.56%	0.00%
	电子信息工程	78.13%	0.00%	12.50%	9.38%	0.00%
	小计	81.13%	1.26%	10.69%	6.92%	0.00%
建筑工程学院	工程管理	88.00%	4.00%	4.00%	4.00%	0.00%
	土木工程	79.31%	0.00%	17.24%	3.45%	0.00%
	工程造价	78.89%	1.11%	11.11%	8.89%	0.00%
	小计	80.35%	1.16%	12.14%	6.36%	0.00%
机电工程学院	测控技术与仪器	85.19%	0.00%	14.81%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	83.87%	1.61%	14.52%	0.00%	0.00%

院系	专业	单位就业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
	机械设计制造及其自动化	75.64%	0.00%	24.36%	0.00%	0.00%
	小计	80.24%	0.60%	19.16%	0.00%	0.00%
新材料工程学院	环境工程	84.85%	1.01%	12.12%	2.02%	0.00%
	高分子材料与工程	83.64%	0.00%	10.91%	3.64%	1.82%
	轻化工程	68.97%	1.15%	28.74%	1.15%	0.00%
	化学工程与工艺	68.75%	0.00%	25.00%	6.25%	0.00%
	生物工程	54.29%	0.00%	42.86%	2.86%	0.00%
	小计	75.00%	0.65%	21.43%	2.60%	0.32%
南湖学院医学系	临床医学	16.67%	0.00%	45.83%	37.50%	0.00%
	小计	16.67%	0.00%	45.83%	37.50%	0.00%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下，学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

省内外生源：2025届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为94.76%、94.35%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2025 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	82.20%	80.92%
自主创业	0.65%	0.71%
升学	11.92%	12.72%
待就业	4.67%	5.30%
暂不就业	0.57%	0.35%
毕业去向落实率	94.76%	94.35%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

性别：2025届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为94.76%、94.49%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2025 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	80.96%	82.25%
自主创业	1.18%	0.31%
升学	12.62%	11.94%
待就业	4.81%	4.97%
暂不就业	0.43%	0.54%
毕业去向落实率	94.76%	94.49%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

民族：2025 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 94.74%、90.67%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2025 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	81.63%	84.00%
自主创业	0.65%	1.33%
升学	12.46%	5.33%
待就业	4.75%	9.33%
暂不就业	0.51%	0.00%
毕业去向落实率	94.74%	90.67%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

三、服务重点区域与领域就业情况

从毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，呈现毕业生服务重点区域与领域就业情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2025 届毕业生主要选择在省内就业（77.37%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（5.70%）和江苏省（3.88%）。

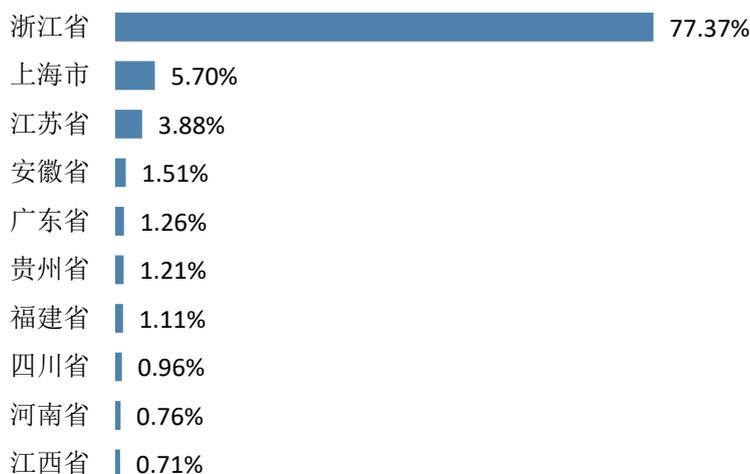


图 1-5 2025 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况

学校 2025 届毕业生中，72 人选择在中部地区就业，占就业总人数的 3.64%；101 人选择在西部地区就业，占就业总人数的 5.10%。

表 1-9 2025 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	1798	90.81%
西部地区	101	5.10%
中部地区	72	3.64%
东北地区	9	0.45%

注：东部地区是指北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省和港澳台地区；中部地区是指山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省；西部地区是指内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区；东北地区是指辽宁省、吉林省和黑龙江省。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3. 国家重点区域就业情况

学校 2025 届毕业生中，15 人选择在京津冀经济圈就业，占就业总人数的 0.76%；1764 人选择在“一带一路”经济带就业，占就业总人数的 88.91%；1833 人选择在长江经济带就业，占就业总人数的 92.39%；26 人选择在粤港澳大湾区就业，占就业总人数的 1.31%。

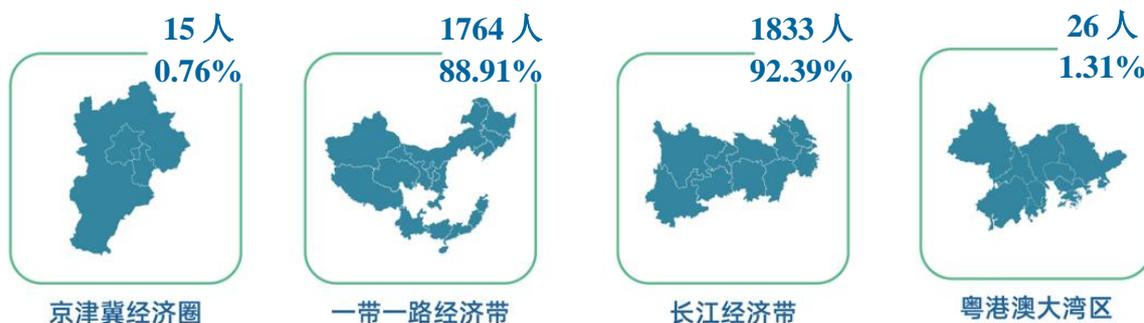


图 1-6 2025 届毕业生国家重点区域就业情况分布

注：京津冀经济圈包含北京、天津、河北；“一带一路”经济带包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）；长江经济带包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市；粤港澳大湾区包含香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

4.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向嘉兴市（38.11%），其次是杭州市（18.83%）。

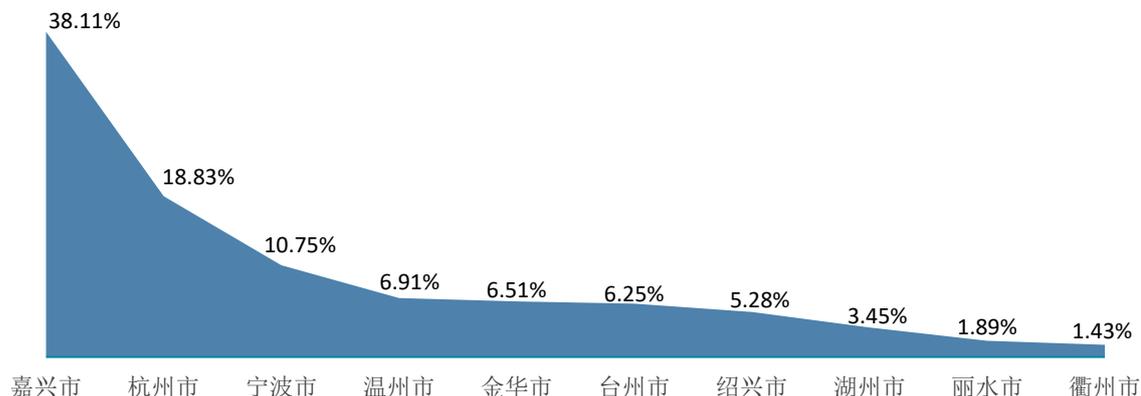


图 1-7 2025 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

5.生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，90.98%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，55.17%的毕业生选择省内就业，25.46%的毕业生选择回生源地就业。

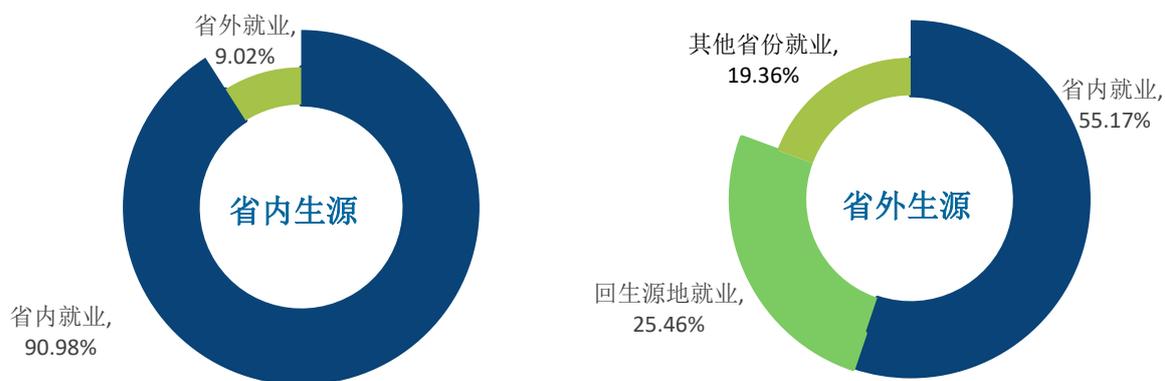


图 1-8 2025 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在制造业（25.12%）、批发和零售业（14.89%）。

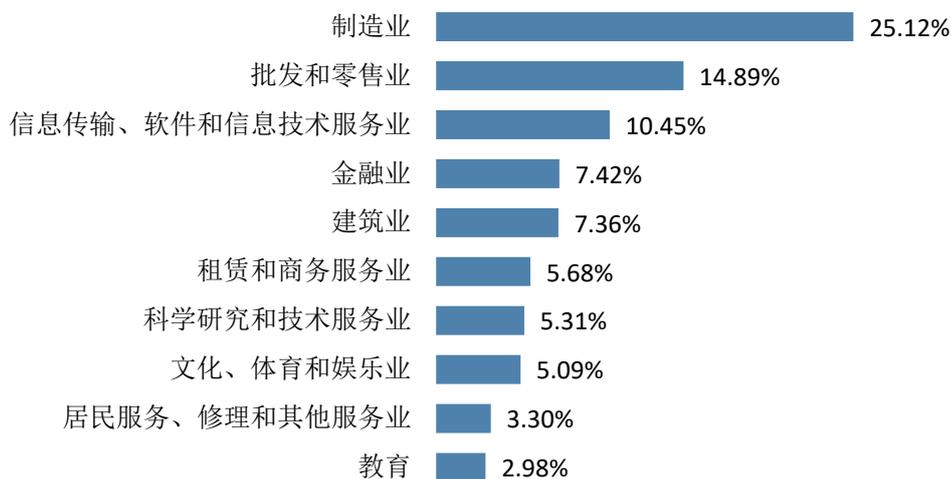


图 1-9 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

注：就业行业按一级分类。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（37.42%），其次为办事人员和有关人员（11.66%）。

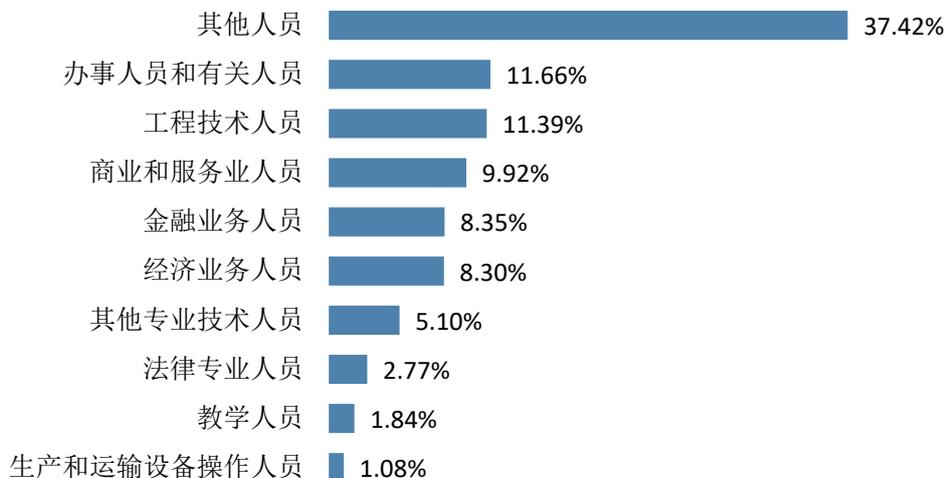


图 1-10 2025 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（65.02%），其次为其他（13.12%）。

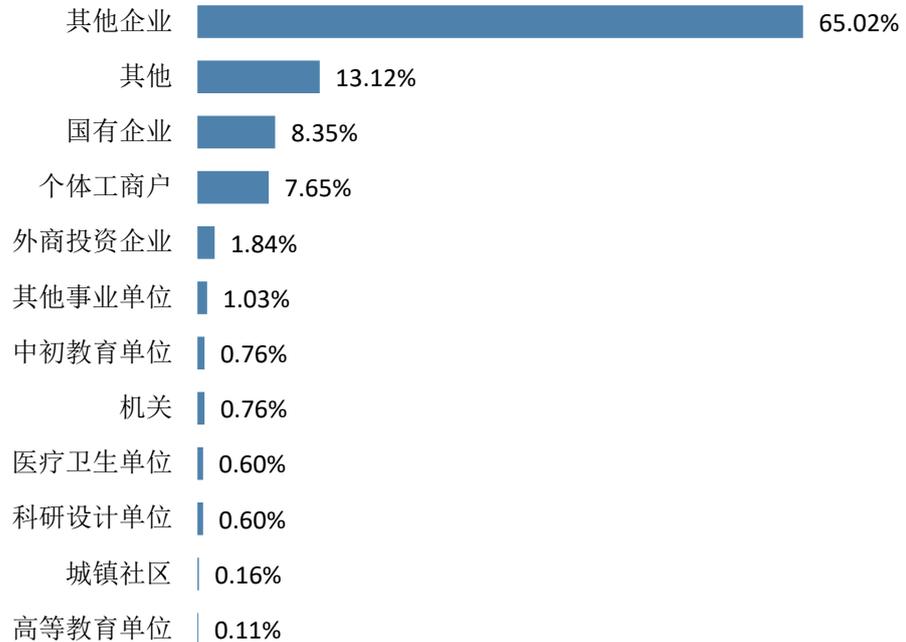


图 1-11 2025 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（五）留嘉就业分析

毕业生留在嘉兴就业情况：29.61%的毕业生选择留在嘉兴就业。

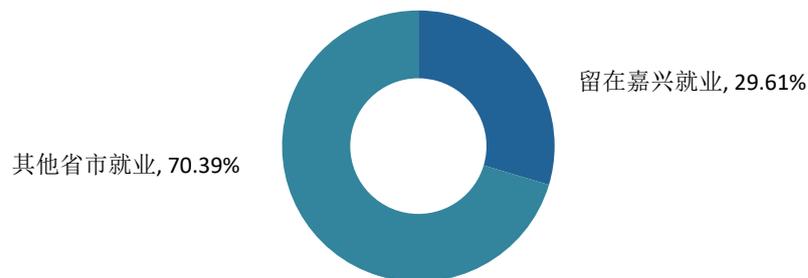


图 1-12 2025 届毕业生选择留在嘉兴就业的情况

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

留在嘉兴就业的原因：2025 届毕业生留在嘉兴就业的主要原因有“嘉兴环境适合居住和生活”（50.66%）和“嘉兴发展前景好”（31.25%）。

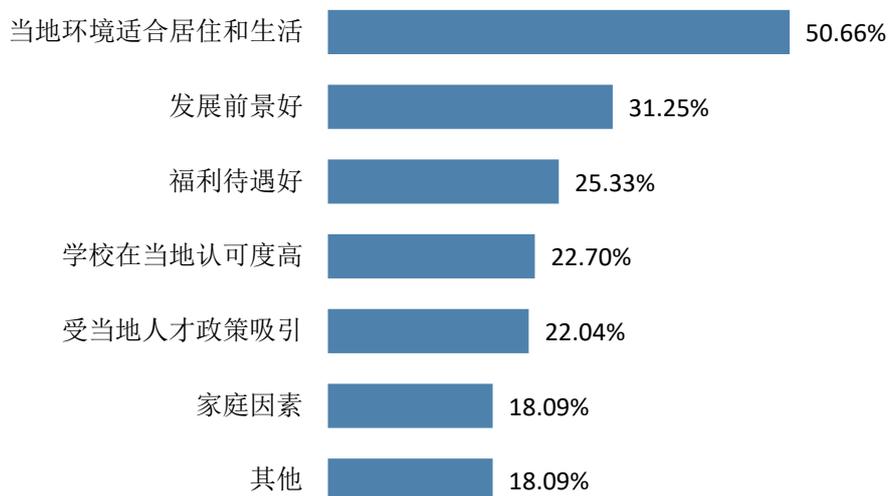


图 1-13 2025 届毕业生留在嘉兴就业原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）国家战略导向单位就业

1. 基层就业

学校 2025 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占毕业生总人数的 0.22%；其次为其它地方基层，占毕业生总人数的 0.18%。

表 1-10 2025 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	人数	占比
西部计划	5	0.22%
其它地方基层	4	0.18%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2.应征义务兵

学校 2025 届毕业生应征义务兵 3 人，占毕业生总人数的 0.13%。



图 1-14 2025 届毕业生应征义务兵比例

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

（七）行业领军企业就业

1.上市企业

学校 2025 届毕业生中共有 47 人在浙江彩蝶实业股份有限公司、浙江新中南汽车零部件股份有限公司等上市公司就业。

表 1-11 2025 届毕业生在上市公司就业情况分布

上市公司	人数
浙江彩蝶实业股份有限公司	9
浙江新中南汽车零部件股份有限公司	5
浙江晨光电缆股份有限公司	3
麒盛科技股份有限公司	3
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司	2
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	2
杭州银行股份有限公司	2
浙江和仁科技股份有限公司	2
上海皓元医药股份有限公司	1
宁波中大力德智能传动股份有限公司	1
宁波柯力传感科技股份有限公司	1
宁波继峰汽车零部件股份有限公司	1
宁波银行股份有限公司	1
恒林家居股份有限公司	1
杭州天地数码科技股份有限公司	1
泰瑞机器股份有限公司	1
浙江中一检测研究院股份有限公司	1

上市公司	人数
浙江中国小商品城集团股份有限公司	1
浙江丰立智能科技股份有限公司	1
浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司	1
浙江富杰德汽车系统股份有限公司	1
浙江景兴纸业股份有限公司	1
浙江格蕾特电器股份有限公司	1
浙江联洋新材料股份有限公司	1
浙江豪声电子科技股份有限公司	1
浙江飞鲸新材料科技股份有限公司	1
腾达建设集团股份有限公司	1
合计	47

注：判定上市企业以毕业生所在企业工商登记信息为准，不做其关联企业分析，以下国家级专精特新企业及高新技术企业统计方式与之同理。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 国家级专精特新企业

学校 2025 届毕业生中共有 157 人在浙江彩蝶实业股份有限公司、众恒汽车部件有限公司等国家级专精特新企业就业。

表 1-12 2025 届毕业生在国家级专精特新企业就业情况分布

国家级专精特新企业	人数	国家级专精特新企业	人数
浙江彩蝶实业股份有限公司	9	桐乡市三精自动化科技有限公司	5
众恒汽车部件有限公司	5	浙江新中南汽车零部件股份有限公司	5
嘉兴市华严花边织造有限公司	3	浙江晨光电缆股份有限公司	3
兴士股份有限公司	2	浙江富润印染有限公司	2
嘉兴市小辰光伏科技有限公司	2	浙江德馨食品科技股份有限公司	2
嘉兴瑞华泰薄膜技术有限公司	2	浙江方圆电气设备检测有限公司	2
天通精电新科技有限公司	2	浙江瑞邦智能装备股份有限公司	2
明仁精细化工（嘉兴）有限公司	2	浙江赛思电子科技有限公司	2
浙江传化合成材料股份有限公司	2	绍兴勇舜印染有限公司	2
浙江华光汽车内饰股份有限公司	2	上海巨浪环保有限公司	1
加佳控股集团有限公司	1	上海皓元医药股份有限公司	1
北京华夏金财教育科技有限公司	1	上海睿昇半导体科技有限公司	1
南京开为网络科技有限公司	1	上海知楚仪器有限公司	1
南通新帝克单丝科技股份有限公司	1	余姚天博消防设备有限公司	1
博格隆（浙江）生物技术有限公司	1	净化控股集团股份有限公司	1
台州市森力塑胶有限公司	1	宜都市安明有机富锌茶业有限公司	1
嘉兴信元精密模具科技有限公司	1	山西旭创安全技术服务有限公司	1
嘉兴华丽非织布制品有限公司	1	普轩特泵业股份有限公司	1
嘉兴春祐精密模具有限公司	1	杭州中尔网络科技有限公司	1
嘉兴金迈数码纺织科技股份有限公司	1	杭州优时软件有限公司	1

国家级专精特新企业	人数	国家级专精特新企业	人数
太仓科益精密模塑股份有限公司	1	杭州佳量医疗科技有限公司	1
宁波君禾智能科技有限公司	1	杭州卡洛实业有限公司	1
宁波哲能精密塑料有限公司	1	杭州天地数码科技股份有限公司	1
宁波大叶园林工业有限公司	1	杭州天宇印染有限公司	1
宁波市北仑德邦模具技术有限公司	1	杭州天谷信息科技有限公司	1
宁波索诺工业自控设备有限公司	1	杭州容博教育科技有限公司	1
宁波维科特阔家纺有限公司	1	杭州新视窗信息技术有限公司	1
宁波绿矾环保科技有限公司	1	杭州旭辐检测技术有限公司	1
宁波金山双鹿电池有限公司	1	杭州普菲科空分设备有限公司	1
宁波鑫其精密磁钢有限公司	1	杭州柯力达家纺有限公司	1
宁波飞羚电气有限公司	1	杭州继高电力技术有限公司	1
宁海县第一注塑模具有限公司	1	杭州赛固迈永盛纺织有限公司	1
安徽瑞祥工业有限公司	1	杭州鑫富科技有限公司	1
正大天晴药业集团股份有限公司	1	杭州飞仕得科技股份有限公司	1
江苏金斯瑞生物科技有限公司	1	浙江嘉康电子股份有限公司	1
泰姆电气（杭州）股份有限公司	1	浙江圣吗哪乳业有限公司	1
泰瑞机器股份有限公司	1	浙江天时电器有限公司	1
浙江上虹货架有限公司	1	浙江奔一新能源有限公司	1
浙江中一检测研究院股份有限公司	1	浙江威乐新能源压缩机有限公司	1
浙江丰立智能科技股份有限公司	1	浙江宇立新材料有限公司	1
浙江伊控动力系统有限公司	1	浙江富春江水电设备有限公司	1
浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司	1	浙江富杰德汽车系统股份有限公司	1
浙江凤登绿能环保股份有限公司	1	浙江峰源新材料科技有限公司	1
浙江凯达机床股份有限公司	1	浙江恒亿达复合材料有限公司	1
浙江创邦照明科技有限公司	1	浙江恒百华化纤有限公司	1
浙江双益环保科技发展有限公司	1	浙江新纪复合材料有限公司	1
浙江联洋新材料股份有限公司	1	浙江时和新材料科技有限公司	1
浙江脉通智造科技（集团）有限公司	1	浙江普崎数码科技有限公司	1
浙江豪声电子科技股份有限公司	1	浙江视洋高分子科技有限公司	1
浙江赫茨电气有限公司	1	浙江格蕾特电器股份有限公司	1
浙江迈兴途智能装备股份有限公司	1	浙江森田新材料有限公司	1
浙江道明新材料有限公司	1	浙江毅星科技有限公司	1
浙江飞鲸新材料科技股份有限公司	1	浙江瑞强汽车部件有限公司	1
海宁市天一纺织有限公司	1	浙江精创教育科技有限公司	1
瑞安市君诚塑胶制造有限公司	1	重庆长兴工业有限公司	1
科之杰新材料集团有限公司	1	长兴瓊晟环保科技有限公司	1
芜湖火龙动力科技有限公司	1	雅莹集团股份有限公司	1
苏州中成新能源科技股份有限公司	1	鸿密智能科技（浙江）有限公司	1
苏州波特尼电气系统有限公司	1	象山天宇机械设备有限公司	1
蓝天智慧科技集团有限公司	1	超仪科技股份有限公司	1
合计：157			

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3. 高新技术企业

学校 2025 届毕业生中共有 279 人在浙江彩蝶实业股份有限公司、众恒汽车零部件有限公司等高新技术企业就业。

表 1-13 2025 届毕业生在高新技术企业就业情况分布

高新技术企业	人数	高新技术企业	人数
浙江彩蝶实业股份有限公司	9	众恒汽车零部件有限公司	5
嘉兴市金利化工有限责任公司	5	桐乡市三精自动化科技有限公司	5
浙江新中南汽车零部件股份有限公司	5	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司	4
嘉兴市华严花边织造有限公司	3	浙江晨光电缆股份有限公司	3
杭州博思达电气科技有限公司	3	麒盛科技股份有限公司	3
杭州广奥知识产权咨询有限公司	3	兴土股份有限公司	2
杭州月清电子有限公司	3	嘉兴九州文化传媒有限公司	2
浙江恒拓电子科技有限公司	3	嘉兴市小辰光伏科技有限公司	2
嘉兴弘正检测有限公司	2	浙江富润印染有限公司	2
嘉兴瑞华泰薄膜技术有限公司	2	浙江德馨食品科技股份有限公司	2
天通精电新科技有限公司	2	浙江恒优化纤有限公司	2
平湖市泰杰包装材料有限公司	2	浙江方圆电气设备检测有限公司	2
明仁精细化工（嘉兴）有限公司	2	浙江瑞邦智能装备股份有限公司	2
杭州大容农机有限公司	2	浙江赛思电子科技有限公司	2
浙江亚特电器股份有限公司	2	温州市虹锐新材料科技有限公司	2
浙江传化合成材料股份有限公司	2	绍兴勇舜印染有限公司	2
浙江华光汽车内饰股份有限公司	2	上海创翌霏凡信息科技有限公司	1
浙江和仁科技股份有限公司	2	上海皓元医药股份有限公司	1
上海睿昇半导体科技有限公司	1	临沂佳润热力股份有限公司	1
上海知楚仪器有限公司	1	义乌市馨站科技有限公司	1
上海英柏检测技术有限公司	1	余姚天博消防设备有限公司	1
东阳市龙泽磁电有限公司	1	净化控股集团股份有限公司	1
中国水利水电第九工程局有限公司	1	加佳控股集团有限公司	1
中国水利水电第十二工程局有限公司	1	北京华夏金财教育科技有限公司	1
中科检测技术服务（嘉兴）有限公司	1	北京小米移动软件有限公司	1
中航（浙江）工程设计咨询有限公司	1	北京常欣医疗科技有限公司	1
十堰市发轫工贸有限公司	1	嘉兴市中联混凝土股份有限公司	1
南京开为网络科技有限公司	1	嘉兴市云达智能科技有限公司	1
南通新帝克单丝科技股份有限公司	1	嘉兴春祐精密模具有限公司	1
博格隆（浙江）生物技术有限公司	1	嘉兴泰格数据管理有限公司	1
台州市森力塑胶有限公司	1	嘉兴环洋电商物流服务有限公司	1
台州市金鼎建设工程有限公司	1	嘉兴纳科新材料有限公司	1
嘉兴不莱玫信息科技有限公司	1	嘉兴金迈数码纺织科技股份有限公司	1
嘉兴优尼信息科技有限公司	1	太仓科益精密模塑股份有限公司	1
嘉兴信元精密模具科技有限公司	1	宁波中大力德智能传动股份有限公司	1
嘉兴华丽非织布制品有限公司	1	宁波先锋中央电暖科技有限公司	1

高新技术企业	人数	高新技术企业	人数
宁波君禾智能科技有限公司	1	宁波绿矾环保科技有限公司	1
宁波哲能精密塑料有限公司	1	宁波金山双鹿电池有限公司	1
宁波大叶园林工业有限公司	1	宁波鑫其精密磁钢有限公司	1
宁波宁航无人机科技有限公司	1	宁波飞羚电气有限公司	1
宁波尚泰电子有限公司	1	宁海县第一注塑模具有限公司	1
宁波常泓精密模具有限公司	1	宇承技术股份有限公司	1
宁波柯力传感科技股份有限公司	1	安徽瑞祥工业有限公司	1
宁波索诺工业自控设备有限公司	1	宜都市安明有机富锌茶业有限公司	1
宁波继峰汽车零部件股份有限公司	1	山西旭创安全技术服务有限公司	1
宁波维科特阔家纺有限公司	1	广州小鹏汽车科技有限公司	1
恒林家居股份有限公司	1	杭州学天砺行教育科技有限公司	1
慈溪市日欣机械有限公司	1	杭州容博教育科技有限公司	1
慈溪欣轮电器有限公司	1	杭州展鸿教育服务有限公司	1
普轩特泵业股份有限公司	1	杭州悦近科技有限公司	1
杭州中尔网络科技有限公司	1	杭州新永迪车业有限公司	1
杭州优时软件有限公司	1	杭州新视窗信息技术有限公司	1
杭州动享互联网技术有限公司	1	杭州旭辐检测技术有限公司	1
杭州卡洛实业有限公司	1	杭州普菲科空分设备有限公司	1
杭州唯可趣信息技术有限公司	1	杭州柯力达家纺有限公司	1
杭州天地数码科技股份有限公司	1	杭州沃德汽车部件制造有限公司	1
杭州天宇印染有限公司	1	杭州碧橙数字技术股份有限公司	1
杭州天谷信息科技有限公司	1	杭州紫驰网络科技有限公司	1
杭州继高电力技术有限公司	1	泰瑞机器股份有限公司	1
杭州至卓通讯科技有限公司	1	津上精密机床（浙江）有限公司	1
杭州赛固迈永盛纺织有限公司	1	浙江上虹货架有限公司	1
杭州软程科技有限公司	1	浙江中一检测研究院股份有限公司	1
杭州鑫富科技有限公司	1	浙江丰立智能科技股份有限公司	1
杭州飞仕得科技股份有限公司	1	浙江丽莱内衣有限公司	1
桐乡市康源生物制品股份有限公司	1	浙江伊控动力系统有限公司	1
桐乡市道远裘革科技有限公司	1	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司	1
桐庐奔腾建材制品有限公司	1	浙江凤登绿能环保股份有限公司	1
正大天晴药业集团股份有限公司	1	浙江凯达机床股份有限公司	1
江苏金斯瑞生物科技有限公司	1	浙江创宏激光科技有限公司	1
泰姆电气（杭州）股份有限公司	1	浙江创邦照明科技有限公司	1
浙江双益环保科技发展有限公司	1	浙江宇立新材料有限公司	1
浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司	1	浙江安达电器有限公司	1
浙江嘉康电子股份有限公司	1	浙江富春江水电设备有限公司	1
浙江圣吗哪乳业有限公司	1	浙江富杰德汽车系统股份有限公司	1
浙江天华防火材料有限公司	1	浙江富涌电子科技有限公司	1
浙江天时电器有限公司	1	浙江山鹰纸业股份有限公司	1
浙江奔一新能源有限公司	1	浙江峰源新材料科技有限公司	1
浙江威乐新能源压缩机有限公司	1	浙江年代建设工程有限公司	1

高新技术企业	人数	高新技术企业	人数
浙江恒亿达复合材料有限公司	1	浙江枫洋高分子科技有限公司	1
浙江恒百华化纤有限公司	1	浙江格蕾特电器股份有限公司	1
浙江恒诺环保科技有限公司	1	浙江森田新材料有限公司	1
浙江新纪复合材料有限公司	1	浙江毅星科技有限公司	1
浙江时和新材料科技有限公司	1	浙江河马管家网络科技有限公司	1
浙江普崎数码科技有限公司	1	浙江温尚教玩具有限公司	1
浙江景兴纸业股份有限公司	1	浙江瑞强汽车部件有限公司	1
浙江盛德塑业发展股份有限公司	1	海宁市天一纺织有限公司	1
浙江科杰新材料有限公司	1	温州一事通工贸有限公司	1
浙江精创教育科技有限公司	1	温州中绿环保科技有限公司	1
浙江联洋新材料股份有限公司	1	湖州富机电梯有限公司	1
浙江脉通智造科技（集团）有限公司	1	瑞安市君诚塑胶制造有限公司	1
浙江豪声电子科技股份有限公司	1	盐城市国投环境技术股份有限公司	1
浙江赫茨电气有限公司	1	矽佳半导体（嘉兴）有限公司	1
浙江迈兴途智能装备股份有限公司	1	磅礴力量（唐山）文化传媒有限公司	1
浙江迈德维智能科技有限公司	1	科之杰新材料集团有限公司	1
浙江迈沐智能科技有限公司	1	翊锋弘自动化设备（上海）有限公司	1
浙江道明新材料有限公司	1	腾达建设集团股份有限公司	1
浙江银轮新能源热管理系统有限公司	1	芜湖火龙动力科技有限公司	1
浙江长生滤清器有限公司	1	苏州中成新能源科技股份有限公司	1
浙江飞鲸新材料科技股份有限公司	1	苏州众智图优智能科技有限公司	1
浙江鸿景特钢制造有限公司	1	苏州波特尼电气系统有限公司	1
浙江鹏盛建设集团有限公司	1	英创新材料（绍兴）有限公司	1
蓝天智慧科技集团有限公司	1	长兴瑗晟环保科技有限公司	1
诺葳亚（厦门）电子有限公司	1	陕西能源麟北发电有限公司	1
象山大字机械设备有限公司	1	雅莹集团股份有限公司	1
贵州齐能保温材料工程有限公司	1	鸿密智能科技（浙江）有限公司	1
贵阳万江航空机电有限公司	1	TCL 王牌电器（惠州）有限公司	1
赋兴（浙江）数字科技有限公司	1	重庆长兴工业有限公司	1
超仪科技股份有限公司	1	长兴华隆丝绸有限公司	1
达利（中国）有限公司	1		
合计：279			

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

四、服务地方重点产业就业情况

通过企业所属产业数据库比对，分析毕业生在区域重点产业就业的情况，结果反映出学校毕业生对重点产业的支持贡献，体现毕业生高质量就业程度，对测算就业与产业发展适配度有一定参考意义。

学校 2025 届省内就业的毕业生中，有 61.86% 的毕业生服务浙江“415X”产业集群，主要集中在现代消费与健康、新一代信息技术、数字安防与网络通信等。

表 1-14 2025 届毕业生服务地方重点产业就业情况

产业体系	产业分类	产业链	占比
浙江“415X”产业集群	4 个万亿级世界级先进产业群	新一代信息技术	20.53%
		现代消费与健康	27.26%
		绿色石化与新材料	13.05%
		高端装备	13.80%
		小计	55.68%
	15 个千亿级特色产业集群	数字安防与网络通信	17.20%
		智能光伏	15.16%
		智能电气	8.02%
		机器人与数控机床	6.66%
		炼油化工	8.23%
		现代家具与智能家电	5.30%
		现代纺织与服装	14.00%
		生物医药与医疗器械	5.64%
		精细化工	5.51%
		节能与新能源汽车及零部件	9.31%
		节能环保与新能源装备	11.49%
		集成电路	4.96%
		高端新材料	15.84%
		高端船舶与海工装备	1.22%
		高端软件	11.22%
		小计	55.06%
		若千百亿级“新星”产业群	“互联网+”
	新材料		10.06%
	生命健康		7.95%
	小计		25.36%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

五、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.境内升学率

学校 2025 届选择境内升学的毕业生共 250 人，占毕业生总人数的 11.15%。



图 1-15 2025 届毕业生境内升学率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2.境内升学原因

学校 2025 届毕业生选择升学的原因主要为提升就业竞争力（83.91%），其次为加强知识储备或增长见识（51.72%）。

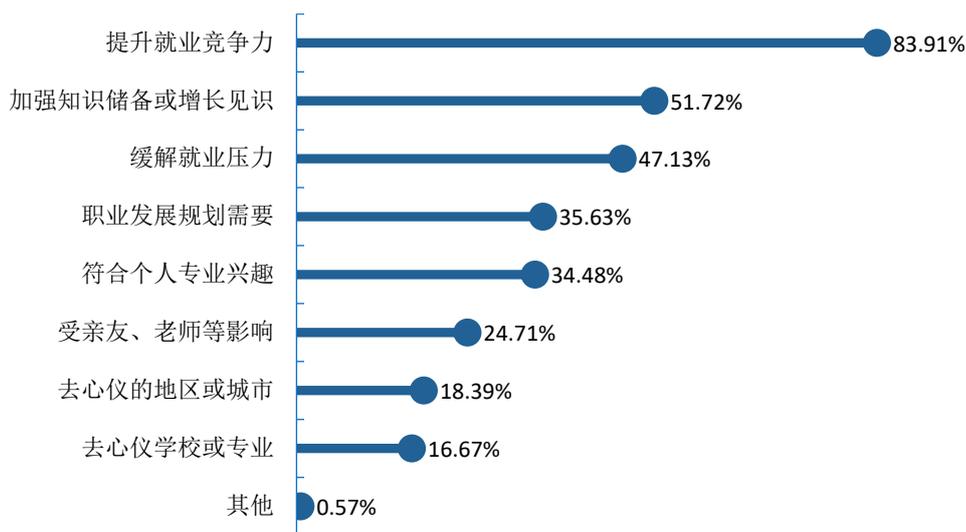


图 1-16 2025 届毕业生选择升学的主要原因

注：1.此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

学校 2025 届境内升学毕业生的升学专业相关度为 75.86%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

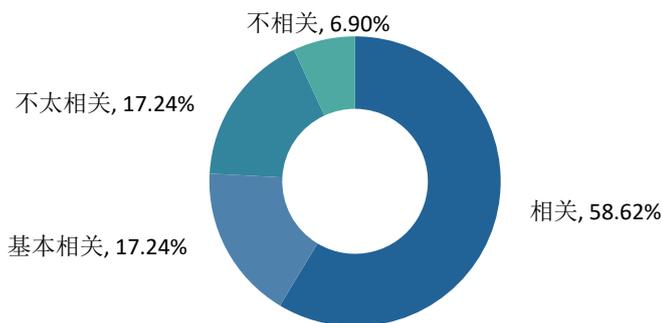


图 1-17 2025 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

注：升学专业相关度评价维度包括相关、基本相关、不太相关、不相关；其中，相关度为选择相关、基本相关的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

学校 2025 届境内升学毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（52.38%），其次为就业前景好（19.05%）。

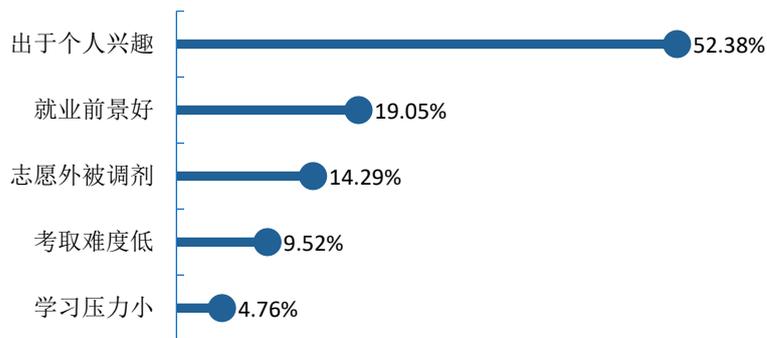


图 1-18 2025 届毕业生跨专业升学原因分布

注：“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深

入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

学校 2025 届选择自主创业的毕业生共 15 人，占毕业生总人数的 0.67%。



图 1-19 2025 届毕业生自主创业率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

学校 2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业和文化、体育和娱乐业。

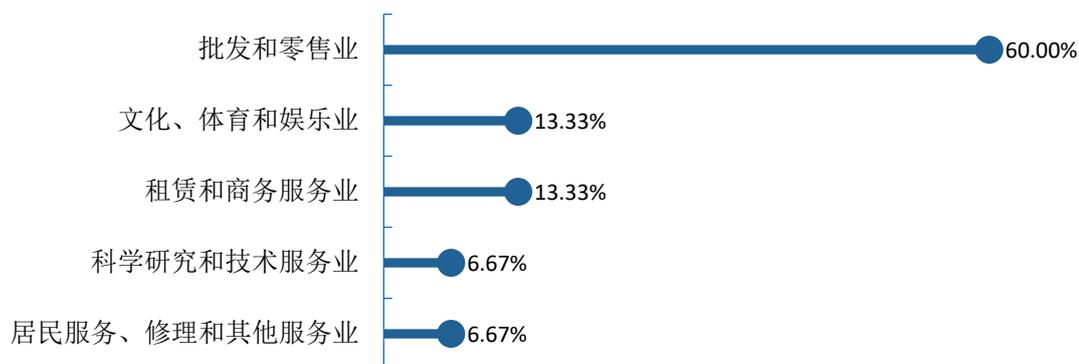


图 1-20 2025 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

3.创业类型

学校 2025 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（53.33%），其次为电子商务创业（40.00%）。

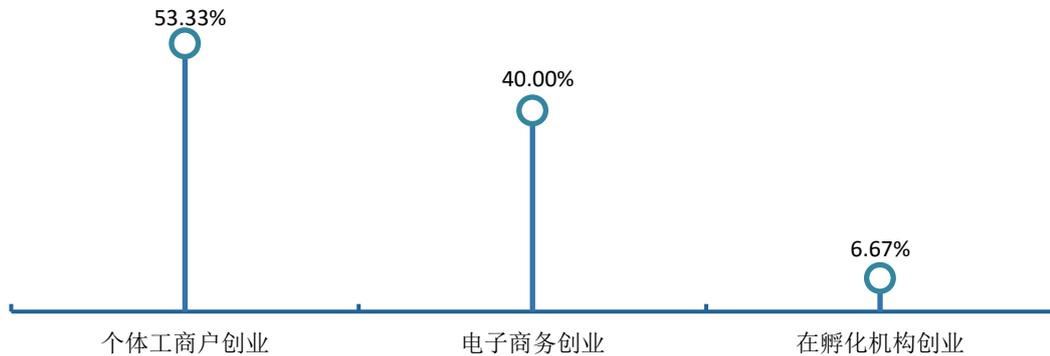


图 1-21 2025 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4.专业知识对创业的帮助度

学校 2025 届自主创业毕业生认为学校所学专业对创业的帮助度为 80.00%。

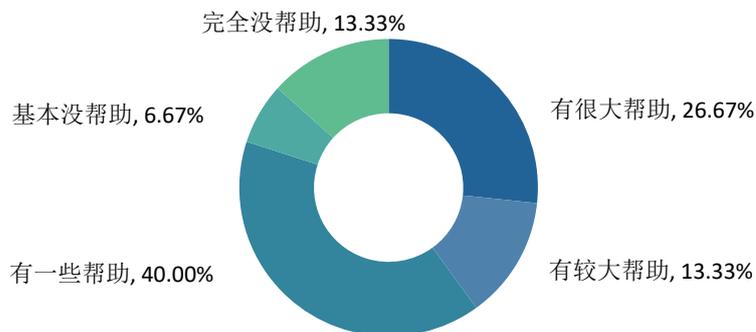


图 1-22 2025 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：专业知识对创业的帮助度评价维度包括有很大帮助、有较大帮助、有一些帮助、基本没帮助、完全没帮助、无法评价；其中，帮助度为选择有很大帮助、有较大帮助、有一些帮助的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2025 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题（60.00%），其次为产品/服务问题（53.33%）。

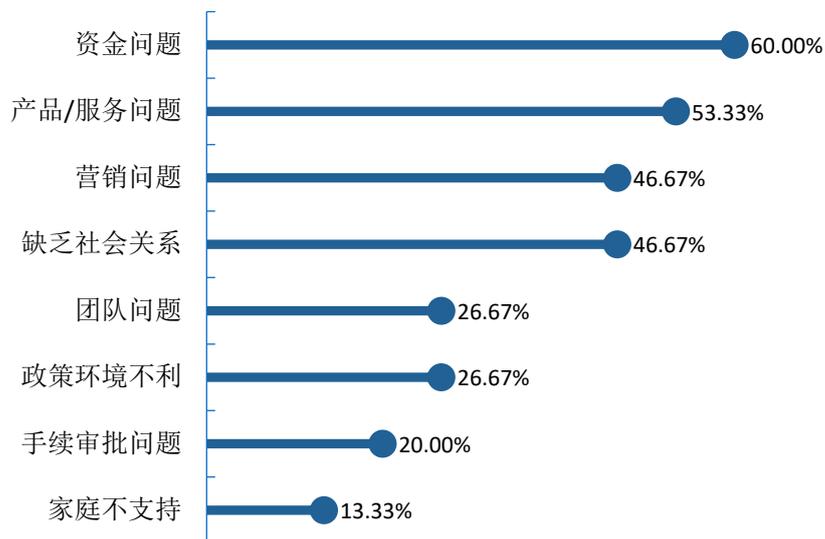


图 1-23 2025 届毕业生创业困难分布

注：1.此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

六、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2025 届毕业生获取招聘信息的来源主要为专业的招聘平台（56.04%），其次是用人单位官方渠道（29.51%）；毕业生求职成功的途径主要为专业的招聘平台（34.56%），其次是用人单位官方渠道（16.89%）。

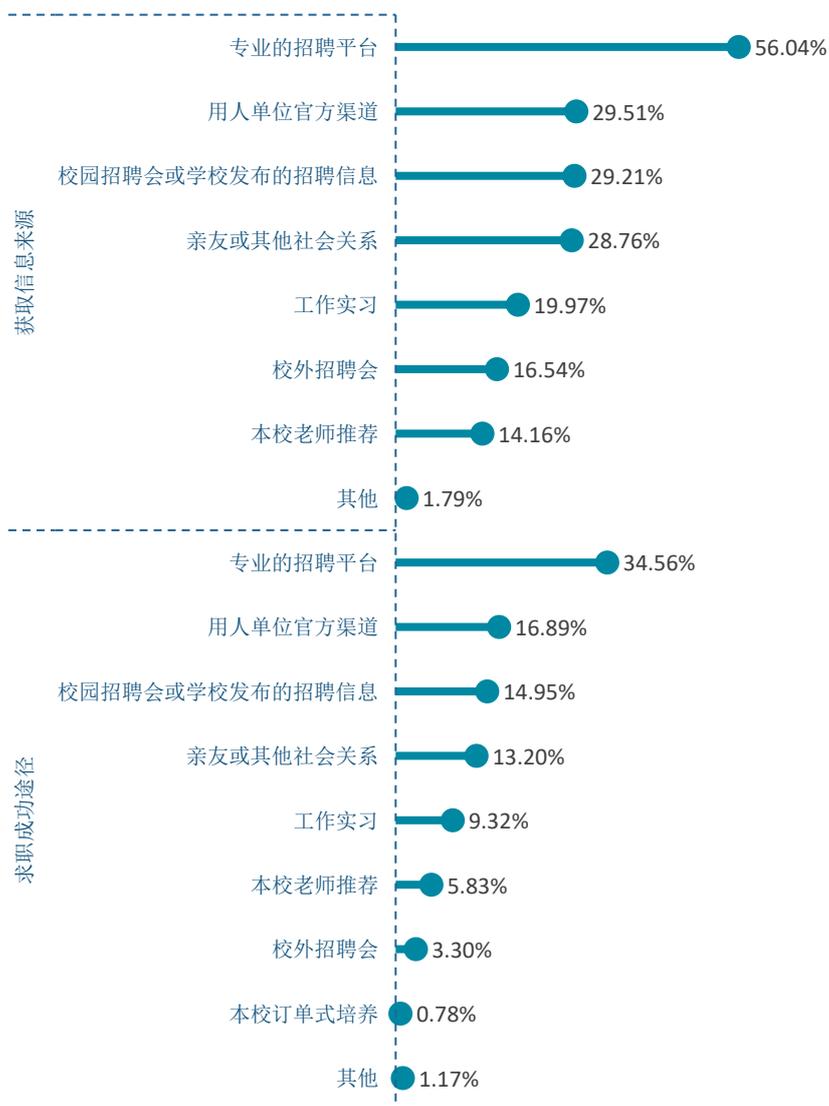


图 1-24 2025 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：1. “招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2. “其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2025 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（68.87%），其次是薪酬福利水平（67.37%）。求职成功的关键因素主要为专业能力强（60.35%），其次是实习实践经验丰富（54.88%）。

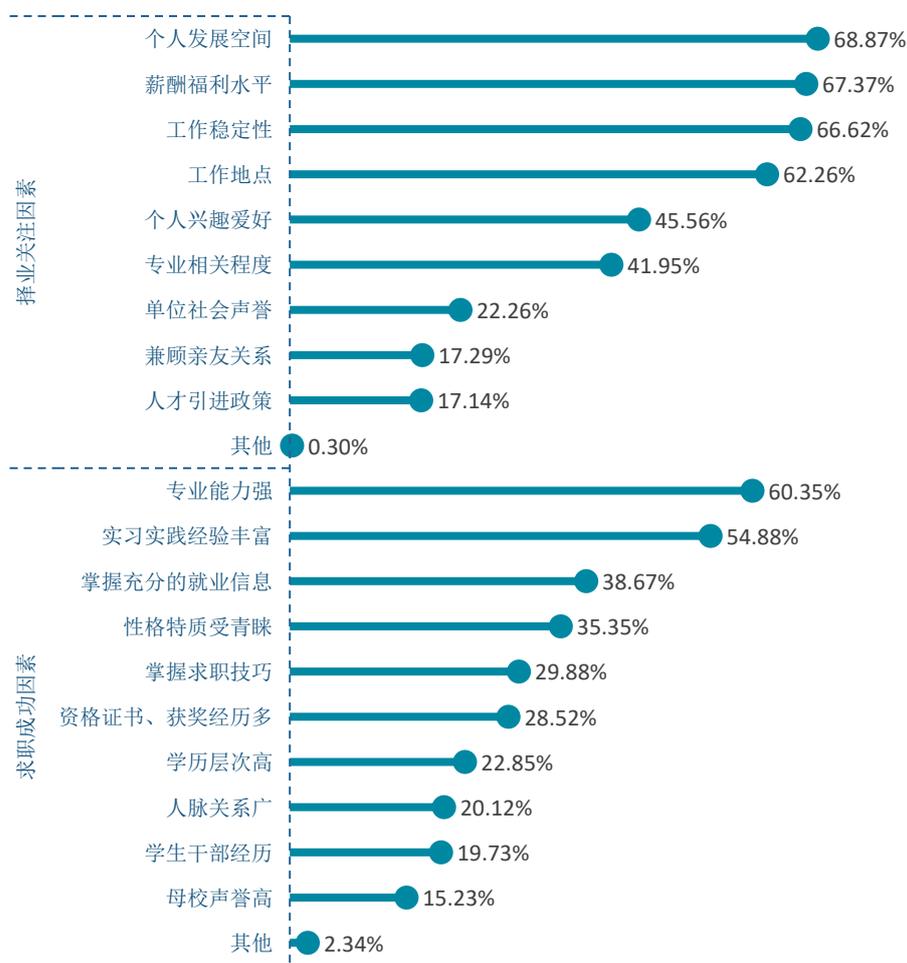


图 1-25 2025 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

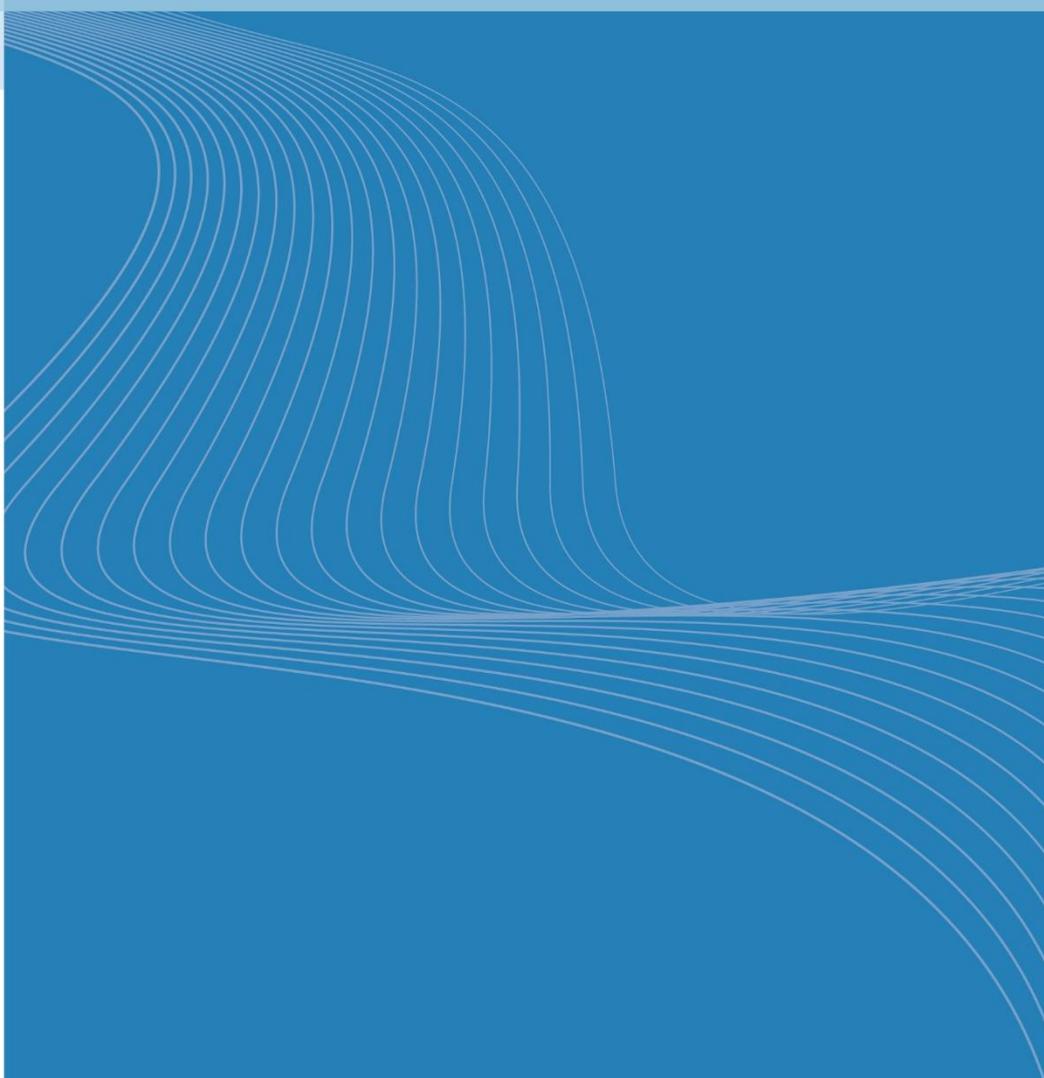
注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

CHAPTER
02

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会

就业机会多少可体现某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会较多的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会较少的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

（一）总体就业机会

33.72%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.71%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2025 届毕业生对就业机会情况的评价

注：就业机会评价维度包括较多、一般、较少，计算选择各选项人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业就业机会

就业机会较多的院系为机电工程学院（55.22%）、新材料工程学院（37.50%）、时尚设计学院（36.36%）等。

表 2-1 2025 届各院系/专业毕业生就业机会分布

院系	专业	较多	一般	较少
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	67.86%	25.00%	7.14%
	电气工程及其自动化	65.22%	26.09%	8.70%
	测控技术与仪器	18.75%	75.00%	6.25%
	小计	55.22%	37.31%	7.46%
新材料工程学院	轻化工程	62.50%	37.50%	0.00%
	化学工程与工艺	43.48%	34.78%	21.74%
	高分子材料与工程	42.86%	42.86%	14.29%
	环境工程	17.50%	35.00%	47.50%
	生物工程	15.00%	60.00%	25.00%
	小计	37.50%	40.28%	22.22%
时尚设计学院	纺织工程	50.00%	38.89%	11.11%
	工业设计	41.94%	38.71%	19.35%
	服装设计与工程	21.43%	64.29%	14.29%
	小计	36.36%	48.05%	15.58%
人文与艺术学院	法学	47.06%	39.71%	13.24%
	日语	34.78%	56.52%	8.70%
	秘书学	30.23%	58.14%	11.63%
	英语	25.00%	60.71%	14.29%
	汉语言文学	17.31%	48.08%	34.62%
	小计	31.41%	51.24%	17.36%
商贸管理学院	市场营销	36.84%	57.89%	5.26%
	财务管理	32.26%	58.06%	9.68%
	会计学	31.15%	55.74%	13.11%
	人力资源管理	19.05%	66.67%	14.29%
	工商管理	*30.77%	*46.15%	*23.08%
	小计	31.10%	57.32%	11.59%
现代金融学院	国际经济与贸易	36.36%	59.09%	4.55%
	金融学	30.43%	56.52%	13.04%
	经济学	20.83%	66.67%	12.50%
	小计	29.57%	59.13%	11.30%
建筑工程学院	工程管理	46.67%	40.00%	13.33%
	土木工程	25.00%	50.00%	25.00%
	工程造价	24.24%	42.42%	33.33%
	小计	29.41%	44.12%	26.47%
信息工程学院	网络工程	58.82%	35.29%	5.88%
	计算机科学与技术	21.05%	68.42%	10.53%

院系	专业	较多	一般	较少
	电子信息工程	*15.38%	*69.23%	*15.38%
	小计	29.41%	60.29%	10.29%
南湖学院医学系	临床医学	*20.00%	*60.00%	*20.00%
	小计	*20.00%	*60.00%	*20.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

就业与专业相关度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业相关度

63.75%的毕业生认为目前从事工作与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

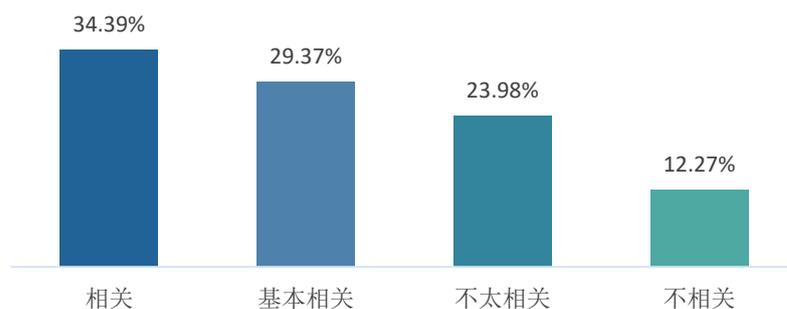


图 2-2 2025 届毕业生专业相关程度的评价

注：专业相关度评价维度包括相关、基本相关、不太相关、不相关；其中，相关度为选择相关、基本相关的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业的专业相关度

专业相关度相对较高的为机电工程学院（81.25%）、人文与艺术学院（66.89%）、商贸管理学院（66.67%）等。

表 2-2 2025 届各院系/专业毕业生专业相关度分布

院系	专业	专业相关度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	*90.00%

院系	专业	专业相关度
	电气工程及其自动化	*84.62%
	测控技术与仪器	*66.67%
	小计	81.25%
人文与艺术学院	法学	87.10%
	英语	73.53%
	秘书学	64.71%
	汉语言文学	60.71%
	日语	38.10%
	小计	66.89%
商贸管理学院	会计学	78.95%
	财务管理	56.25%
	市场营销	44.83%
	人力资源管理	*90.00%
	工商管理	*77.78%
	小计	66.67%
现代金融学院	国际经济与贸易	70.59%
	金融学	58.14%
	经济学	*72.73%
	小计	63.38%
新材料工程学院	轻化工程	46.67%
	高分子材料与工程	*69.23%
	环境工程	*64.29%
	化学工程与工艺	*64.29%
	生物工程	*50.00%
	小计	60.34%
时尚设计学院	服装设计与工程	72.73%
	工业设计	36.84%
	纺织工程	*71.43%
	小计	58.33%
建筑工程学院	土木工程	*90.00%
	工程管理	*44.44%
	工程造价	*35.71%
	小计	54.55%
信息工程学院	计算机科学与技术	48.00%
	网络工程	*63.64%
	电子信息工程	*44.44%
	小计	51.11%
南湖学院医学系	临床医学	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、工作环境、薪酬等内容做出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

学校2025届毕业生对目前工作总体满意度为93.93%；对工作内容、工作环境、薪酬福利、职业前景的满意度分别为93.19%、95.53%、88.33%、88.63%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-3 2025 届毕业生对工作满意程度的评价

注：工作总体满意度为独立题目，不能根据工作内容满意度、工作环境满意度、薪酬福利满意度、职业前景满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为机电工程学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为机电工程学院（100.00%）、工作环境满意度最高的为人文与艺术学院（98.61%）、薪酬福利满意度最高的为机电工程学院（96.88%）、职业前景满意度最高的为机电工程学院（93.75%）。

表 2-3 2025 届各院系/专业毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作环境	薪酬福利	职业前景	工作总体
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	测控技术与仪器	*100.00%	*100.00%	*88.89%	*88.89%	*100.00%
	电气工程及其自动化	*100.00%	*92.31%	*100.00%	*92.31%	*100.00%
	小计	100.00%	96.88%	96.88%	93.75%	100.00%
人文与艺术学院	汉语言文学	100.00%	96.30%	92.59%	92.59%	100.00%
	秘书学	97.06%	100.00%	88.24%	94.12%	97.06%
	英语	96.77%	100.00%	87.10%	93.55%	96.77%
	法学	93.55%	100.00%	93.55%	93.55%	96.67%
	日语	95.24%	95.24%	90.48%	90.48%	95.24%
	小计	96.53%	98.61%	90.28%	93.06%	97.18%
新材料工程学院	轻化工程	93.33%	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
	化学工程与工艺	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*92.31%	*100.00%
	生物工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	高分子材料与工程	*100.00%	*100.00%	*92.31%	*92.31%	*100.00%
	环境工程	*92.86%	*92.86%	*64.29%	*69.23%	*85.71%
	小计	96.49%	96.49%	87.72%	85.71%	94.74%
现代金融学院	金融学	92.50%	95.00%	92.50%	90.00%	95.00%
	国际经济与贸易	93.75%	93.75%	75.00%	81.25%	93.75%
	经济学	*81.82%	*90.91%	*90.91%	*90.91%	*90.91%
	小计	91.04%	94.03%	88.06%	88.06%	94.03%
建筑工程学院	工程管理	*100.00%	*88.89%	*66.67%	*87.50%	*100.00%
	工程造价	*85.71%	*92.86%	*85.71%	*92.86%	*92.86%
	土木工程	*77.78%	*88.89%	*77.78%	*77.78%	*88.89%
	小计	87.50%	90.63%	78.13%	87.10%	93.75%
时尚设计学院	工业设计	94.44%	100.00%	94.44%	94.44%	100.00%
	服装设计与工程	90.48%	90.48%	80.95%	75.00%	90.48%
	纺织工程	*80.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%
	小计	90.91%	93.18%	86.36%	83.72%	93.18%
信息工程学院	计算机科学与技术	86.36%	100.00%	77.27%	77.27%	86.36%
	电子信息工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	网络工程	*90.91%	*90.91%	*100.00%	*90.91%	*90.91%
	小计	89.74%	97.44%	87.18%	84.62%	89.74%
商贸管理学院	财务管理	93.33%	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
	市场营销	89.66%	93.10%	82.76%	75.86%	89.29%
	会计学	88.89%	94.44%	91.67%	94.44%	88.89%
	人力资源管理	*100.00%	*70.00%	*70.00%	*80.00%	*80.00%

院系	专业	工作内容	工作环境	薪酬福利	职业前景	工作总体
	工商管理	*75.00%	*100.00%	*100.00%	*85.71%	*75.00%
	小计	89.80%	92.86%	87.76%	86.60%	88.66%
南湖学院	临床医学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
医学系	小计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与工作满意度相关，能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度

调查结果显示，学校 2025 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.37%，其中很吻合所占比例为 19.25%，吻合所占比例为 20.04%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

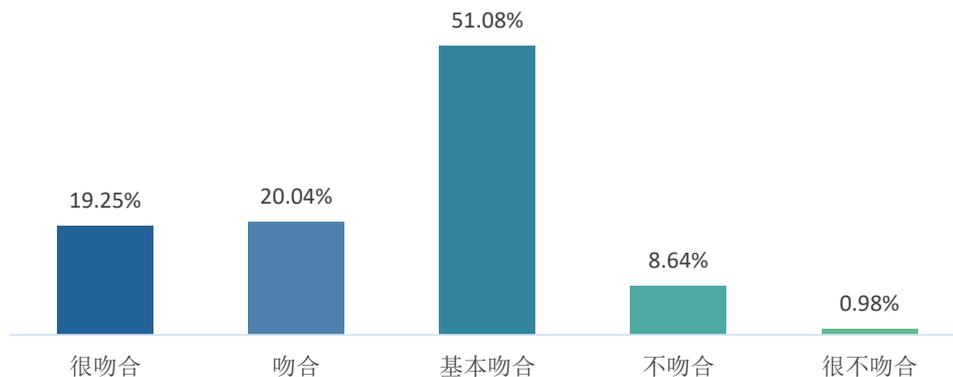


图 2-4 2025 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为机电工程学院（96.77%）、现代金融学院（94.12%）、建筑工程学院（93.55%）等。

表 2-4 2025 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	*100.00%
	测控技术与仪器	*100.00%
	电气工程及其自动化	*92.31%
	小计	96.77%
现代金融学院	国际经济与贸易	100.00%
	金融学	92.68%
	经济学	*90.91%
	小计	94.12%
建筑工程学院	工程管理	*100.00%
	工程造价	*91.67%
	土木工程	*90.00%
	小计	93.55%
商贸管理学院	会计学	94.59%
	财务管理	93.75%
	市场营销	82.76%
	人力资源管理	*100.00%
	工商管理	*87.50%
	小计	91.00%
人文与艺术学院	法学	96.77%
	汉语言文学	92.31%
	英语	90.91%
	秘书学	87.88%
	日语	85.71%
	小计	90.97%
时尚设计学院	工业设计	88.89%
	服装设计与工程	88.89%
	纺织工程	*100.00%
	小计	90.24%
新材料工程学院	轻化工程	92.86%
	生物工程	*100.00%
	化学工程与工艺	*90.91%
	高分子材料与工程	*84.62%
	环境工程	*78.57%
	小计	87.04%
信息工程学院	计算机科学与技术	72.73%

院系	专业	职业期待吻合度
	电子信息工程	*85.71%
	网络工程	*80.00%
	小计	76.92%
南湖学院医学系	临床医学	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率

毕业生离职率是衡量工作稳定程度的核心依据，其数据反馈可对毕业去向落实率形成有效补充，助力学校精准了解毕业生离校后的职业发展状况。

（一）总体离职率

学校 2025 届毕业生的离职率为 23.14%，离职次数主要集中在 1 次。

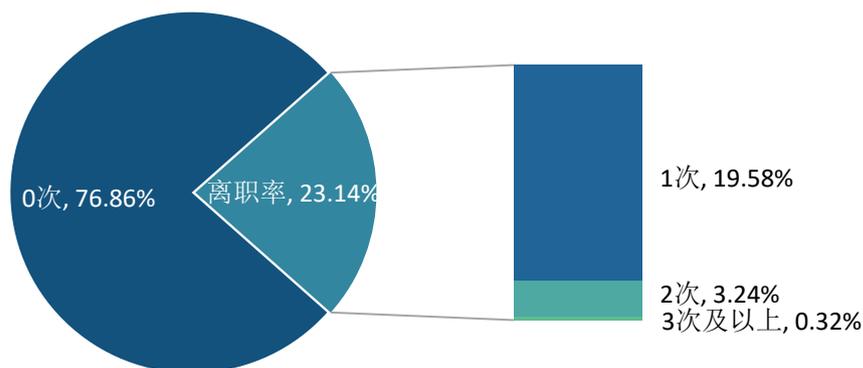


图 2-5 2025 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业离职率

离职率相对较低的为现代金融学院（14.29%）、机电工程学院（19.44%）、商贸管理学院（22.12%），代表工作稳定性较高。

表 2-5 2025 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
现代金融学院	金融学	9.30%	0.00%	0.00%	9.30%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	离职率
	国际经济与贸易	10.53%	0.00%	0.00%	10.53%
	经济学	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
	小计	14.29%	0.00%	0.00%	14.29%
机电工程学院	电气工程及其自动化	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
	机械设计制造及其自动化	18.18%	0.00%	0.00%	18.18%
	测控技术与仪器	30.00%	0.00%	0.00%	30.00%
	小计	19.44%	0.00%	0.00%	19.44%
商贸管理学院	财务管理	0.00%	5.56%	0.00%	5.56%
	会计学	18.60%	2.33%	0.00%	20.93%
	市场营销	13.33%	10.00%	0.00%	23.33%
	人力资源管理	46.15%	0.00%	0.00%	46.15%
	工商管理	*22.22%	*0.00%	*0.00%	*22.22%
	小计	17.70%	4.42%	0.00%	22.12%
人文与艺术学院	日语	13.04%	0.00%	0.00%	13.04%
	法学	15.38%	2.56%	0.00%	17.95%
	汉语言文学	19.35%	3.23%	3.23%	25.81%
	英语	19.51%	4.88%	2.44%	26.83%
	秘书学	24.32%	5.41%	0.00%	29.73%
	小计	18.71%	3.51%	1.17%	23.39%
建筑工程学院	工程管理	18.18%	0.00%	0.00%	18.18%
	工程造价	15.79%	5.26%	0.00%	21.05%
	土木工程	36.36%	0.00%	0.00%	36.36%
	小计	21.95%	2.44%	0.00%	24.39%
时尚设计学院	工业设计	19.05%	4.76%	0.00%	23.81%
	服装设计与工程	20.00%	8.00%	0.00%	28.00%
	纺织工程	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%
	小计	19.23%	5.77%	0.00%	25.00%
信息工程学院	电子信息工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	网络工程	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
	计算机科学与技术	25.93%	11.11%	0.00%	37.04%
	小计	20.00%	6.00%	0.00%	26.00%
新材料工程学院	化学工程与工艺	6.25%	0.00%	0.00%	6.25%
	高分子材料与工程	26.67%	0.00%	0.00%	26.67%
	环境工程	31.58%	5.26%	0.00%	36.84%
	轻化工程	47.62%	4.76%	0.00%	52.38%
	生物工程	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%
	小计	28.57%	2.60%	0.00%	31.17%
南湖学院医学系	临床医学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

六、社会保障

调查了解毕业生签约单位承诺提供的社会保障情况，不仅可以了解就业市场的需求，更是衡量和提升就业质量的关键环节。

（一）总体享受社会保障情况

学校 2025 届毕业生享受社会保障情况主要为“除社保公积金外，还提供企业年金及商业保险等”（46.58%）、“仅提供社保和公积金”（29.61%）。

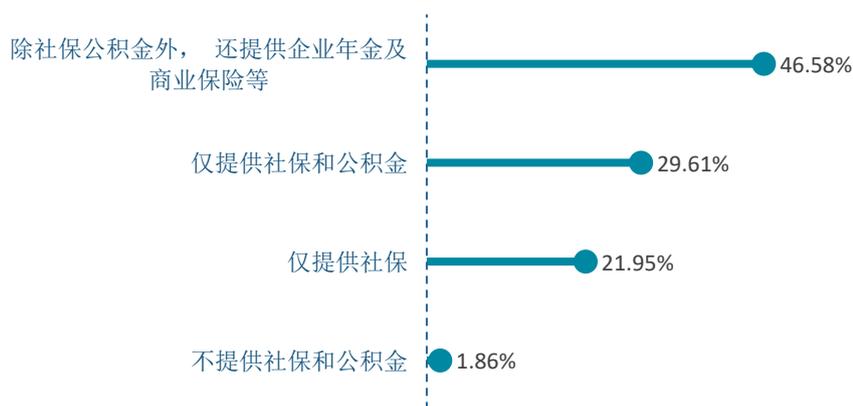


图 2-6 2025 届毕业生享受社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业享受社会保障情况

各院系/专业毕业生享受社会保障情况分布详见下表。

表 2-6 2025 届各院系/专业毕业生享受社会保障情况分布

院系	专业	除社保公积金外，还提供企业年金及商业保险等	仅提供社保和公积金	仅提供社保	不提供社保和公积金
机电工程学院	电气工程及其自动化	*69.23%	*23.08%	*7.69%	*0.00%
	测控技术与仪器	*55.56%	*22.22%	*22.22%	*0.00%
	机械设计制造及其自动化	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%
	小计	56.25%	21.88%	21.88%	0.00%
现代金融学院	金融学	60.98%	24.39%	14.63%	0.00%
	国际经济与贸易	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%
	经济学	*55.56%	*33.33%	*11.11%	*0.00%
	小计	51.52%	33.33%	15.15%	0.00%

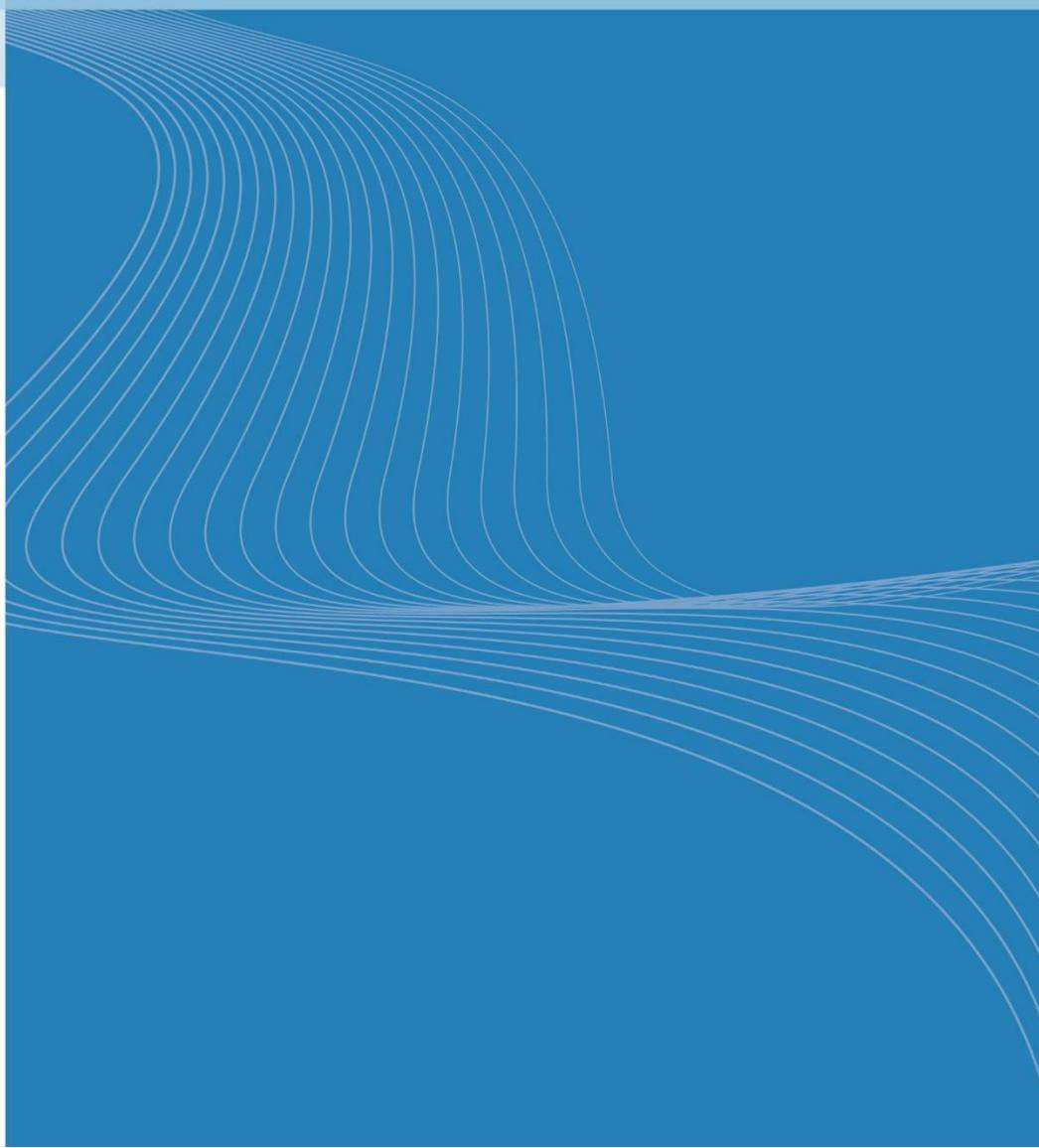
院系	专业	除社保公积金外， 还提供企业年金 及商业保险等	仅提供 社保和 公积金	仅提供 社保	不提供 社保和 公积金
人文与 艺术学院	法学	61.54%	15.38%	23.08%	0.00%
	英语	51.72%	27.59%	20.69%	0.00%
	汉语言文学	50.00%	27.27%	22.73%	0.00%
	秘书学	41.38%	20.69%	34.48%	3.45%
	日语	28.57%	33.33%	38.10%	0.00%
	小计	47.24%	24.41%	27.56%	0.79%
建筑工程 学院	工程管理	*62.50%	*25.00%	*12.50%	*0.00%
	土木工程	*44.44%	*44.44%	*11.11%	*0.00%
	工程造价	*38.46%	*38.46%	*23.08%	*0.00%
	小计	46.67%	36.67%	16.67%	0.00%
信息工程 学院	计算机科学与技术	38.89%	38.89%	22.22%	0.00%
	电子信息工程	*62.50%	*37.50%	*0.00%	*0.00%
	网络工程	*45.45%	*45.45%	*9.09%	*0.00%
	小计	45.95%	40.54%	13.51%	0.00%
商贸管理 学院	财务管理	50.00%	25.00%	18.75%	6.25%
	会计学	44.44%	25.00%	25.00%	5.56%
	市场营销	42.31%	26.92%	26.92%	3.85%
	工商管理	*44.44%	*44.44%	*11.11%	*0.00%
	人力资源管理	*40.00%	*30.00%	*30.00%	*0.00%
	小计	44.33%	27.84%	23.71%	4.12%
新材料 工程学院	化学工程与工艺	*69.23%	*30.77%	*0.00%	*0.00%
	环境工程	*50.00%	*14.29%	*35.71%	*0.00%
	高分子材料与工程	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%
	轻化工程	*20.00%	*30.00%	*40.00%	*10.00%
	生物工程	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	42.00%	32.00%	24.00%	2.00%
时尚设计 学院	服装设计与工程	47.37%	26.32%	26.32%	0.00%
	工业设计	33.33%	38.89%	11.11%	16.67%
	纺织工程	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%
	小计	39.53%	32.56%	20.93%	6.98%
南湖学院 医学系	临床医学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

CHAPTER
03

毕业生对学校的评价



第三章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 97.87%，总体满意度较高。可见 2025 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

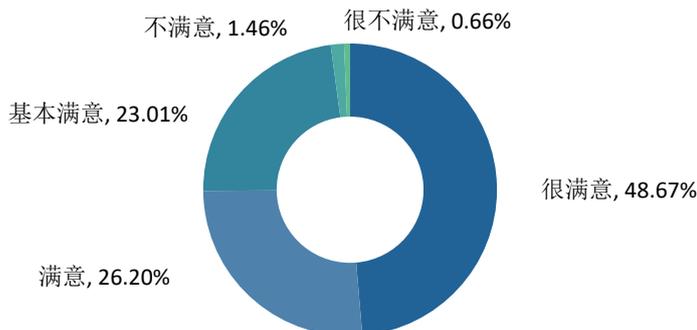


图 3-1 2025 届毕业生对母校的满意度

注：母校满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）课程评价

课程设置作为高等教育人才培养体系的核心环节，其合理性直接关系到毕业生专业能力塑造、职业发展适配度及综合素养提升，是衡量学校教学质量与人才培养成效的关键标尺。为精准掌握毕业生对所学专业课程体系的真实反馈，优化后续课程建设方向，学校针对毕业生开展了课程设置专项调研。

1.课程设置评价

课程设置合理性：学校 2025 届毕业生对所学专业课程设置的合理性评价均值为 3.79 分。

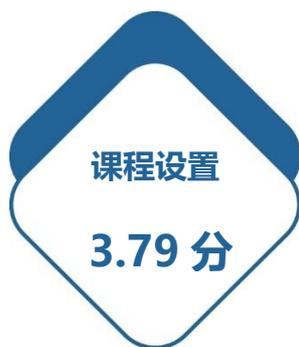


图 3-2 2025 届毕业生对课程设置的合理性评价

注：课程设置的合理性评价采用分级评分制，评分分值按合理程度由高至低依次设定：5 分（很合理）、4 分、3 分、2 分、1 分（很不合理）、无法评价，其中无法评价不参与计算。均值计算公式为所有答题分数的算术平均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

对课程设置的建议：学校 2025 届毕业生对课程设置的改进建议主要为增设实用性较强的课程（76.03%），其次是增加实习、实践、研习等课程占比（66.88%）。

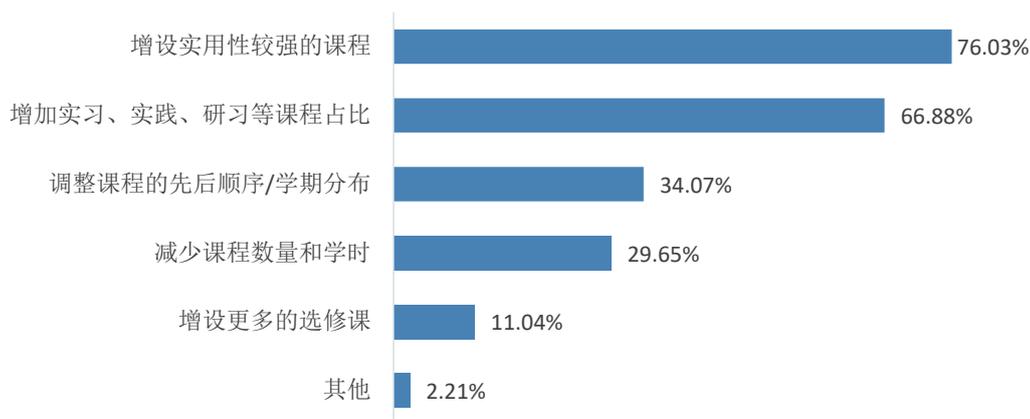


图 3-3 2025 届毕业生对课程设置的建议

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各类型课程评价

学校 2025 届毕业生对各类型课程的重要度评价分别为专业课程（4.32 分）、公共/通识课程（3.71 分）、实践课程（4.28 分），对各类型课程的帮助度评价分别为专业课程（4.13 分）、公共/通识课程（3.62 分）、实践课程（4.03 分）。



图 3-4 2025 届毕业生对各类型课程评价

注：各类型课程重要度/帮助度评价采用分级评分制，评分分值按重要/帮助程度由高至低依次设定：5 分（很重要/帮助很大）、4 分、3 分、2 分、1 分（很不重要/帮助很小）、无法评价，其中无法评价不参与计算。均值计算公式为所有答题分数的算术平均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教师评价

教师作为高等教育教学活动的核心实施者，其师德师风是立德树人的灵魂所在，能力素质则是保障教学质量、助力学生成长成才的关键支撑。二者共同构成学生对学校教育教学体验的重要评价维度，也是学校衡量教师队伍建设成效、优化师资培养体系的核心依据。为全面了解毕业生对所学专业教师的真实反馈，精准把握教师队伍建设的优势与方向，学校针对毕业生开展了教师师德师风与能力素质专项调研。

1.师德师风评价

学校 2025 届毕业生对所学专业教师各项师德师风的满意度均在 96.52% 及以上；其中对言传身教（99.13%）、关心学生（98.88%）、治学严谨（98.88%）、公正客观（98.88%）、科学施教（98.88%）的满意度相对较高。

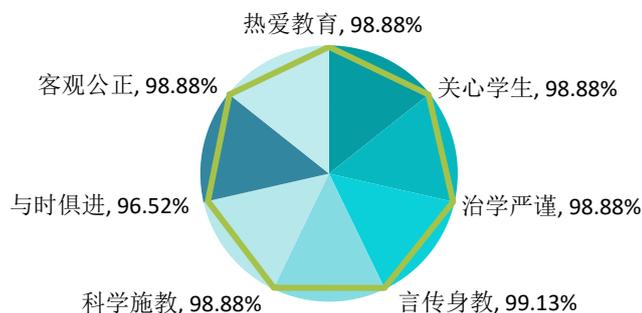


图 3-5 2025 届毕业生对教师师德师风的评价

注：对教师师德师风的评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 教师能力素质评价

学校 2025 届毕业生对所学专业教师能力素质的评价分别为专业水平（4.50 分）、教学能力（4.46 分）、专业实践能力（4.42 分）、信息技术应用能力（4.41 分）。



图 3-6 2025 届毕业生对教师能力素质的评价

注：对教师能力素质的评价采用分级评分制，评分分值按能力高低依次设定：5 分（非常高）、4 分、3 分、2 分、1 分（非常低）、无法评价，其中无法评价不参与计算。均值计算公式为所有答题分数的算术平均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）学风建设

班级学风是校园文化的重要组成部分，直接影响学生的学习态度、学业成效与成长发展，更是衡量学校育人环境与教学管理水平的关键指标。为全面掌握毕业生在校期间的学习环境体验与自主学习状况，客观评估学校班级学风建设成效，

为后续学风优化与人才培养质量提升提供依据，学校针对毕业生开展了班级学风与课外学习情况专项调研。

1. 班级学风

学校 2025 届毕业生对班级学风的满意度为 97.97%。

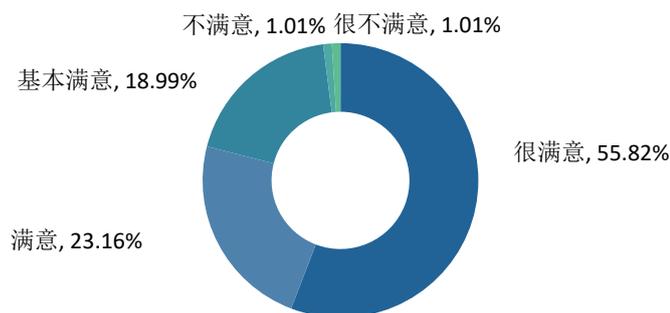


图 3-7 2025 届毕业生对班级学风的满意度

注：班级学风的评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 课外学习时长

学校 2025 届毕业生在校期间，平均每周课堂以外用于学习的时长为 10 小时。



图 3-8 2025 届毕业生课外学习时长

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）教学实施

教学工作是高校履行人才培养职能的核心载体，其质量直接关系到学生知识体系构建、专业能力培育与综合素养提升，是衡量学校办学水平的核心标尺。从教学整体规划到具体教学方法运用，从教材资源选用到实践教学开展，每一个环节都深刻影响着学生的学习体验与成长成效。为全面掌握毕业生对学校教学工作的真实反

馈，精准评估教学各环节的实施效果，为后续教学改革与质量提升提供科学依据，学校针对毕业生开展了教学满意度专项调研。

1.教学整体

学校 2025 届毕业生对教学整体的满意度为 97.85%，总体满意度较高。

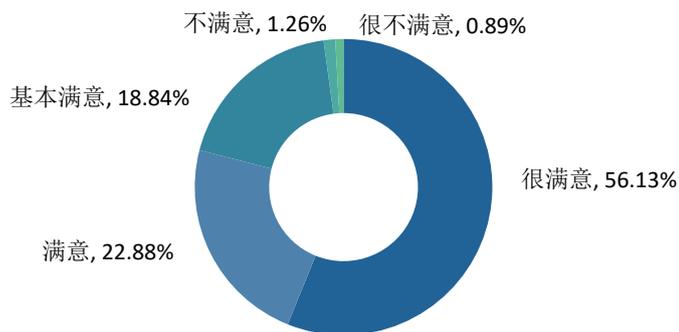


图 3-9 2025 届毕业生对教学整体的满意度

注：教学整体满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.教学方法

学校 2025 届毕业生对教学方法的满意度为 97.85%。

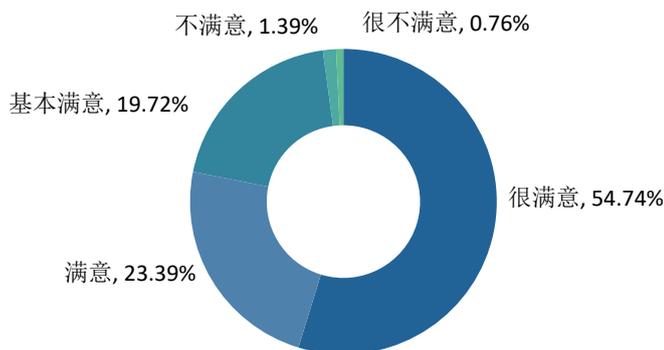


图 3-10 2025 届毕业生对教学方法的满意度

注：教学方法满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3.教材选用

学校 2025 届毕业生对教材选用的满意度为 96.32%。

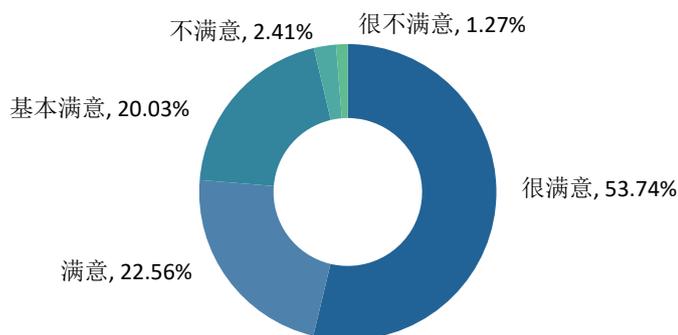


图 3-11 2025 届毕业生对教材选用的满意度

注：教材选用满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学

学校 2025 届毕业生对母校实践教学的评价为 96.82%。

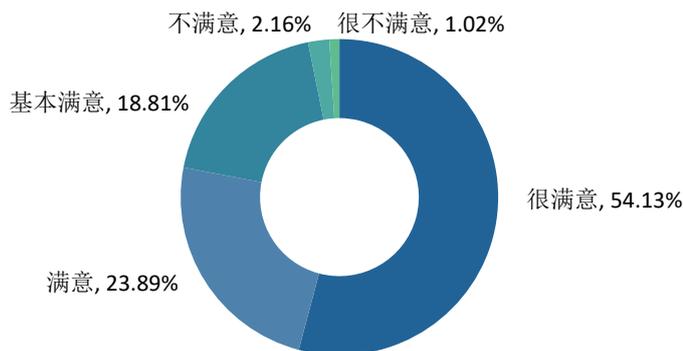


图 3-12 2025 届毕业生对实践教学的满意度

注：实践教学满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

从各项实践教学工作来看，毕业生对“内容实用性”评价较高，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 3-13 2025 届毕业生对各项实践教学工作的评价

注：各项实践教学工作的评价采用分级评分制，评分分值按符合程度由高至低依次设定：5分（很符合）、4分、3分、2分、1分（很不符合）、无法评价，其中无法评价不参与计算。均值计算公式为所有答题分数的算术平均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生须具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2025 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、阅读理解、记忆能力、善于倾听、主动学习和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.29 分及以上；其中团队意识和善于观察的水平相对较高，均值分别为 3.94 分和 3.92 分。

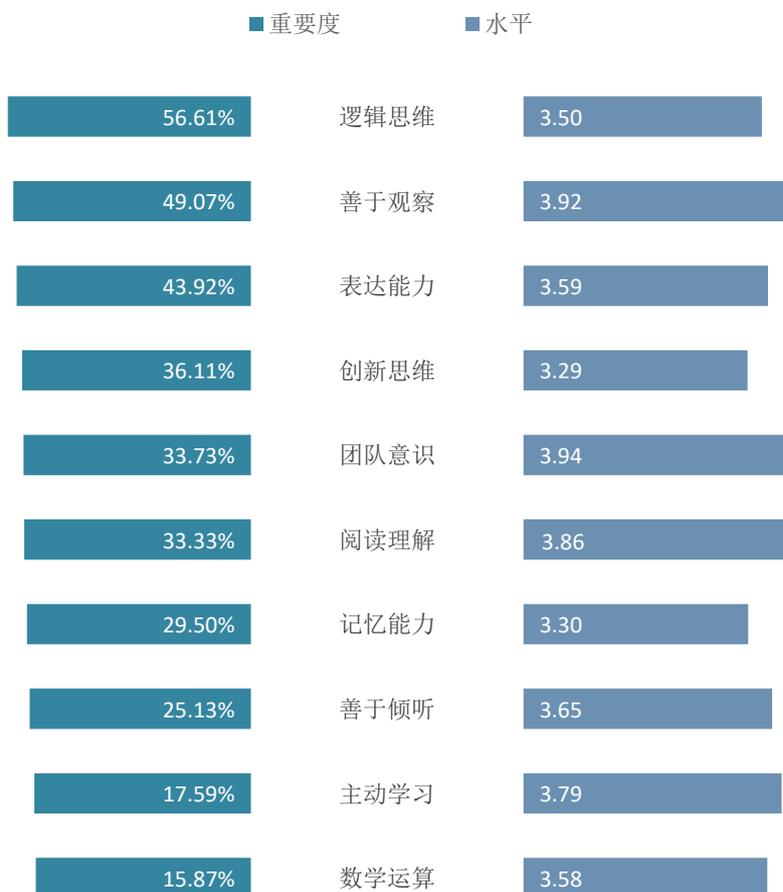


图 3-14 2025 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性地就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.71%及以上；其中对就业手续办理（95.25%）、招聘信息发布（94.09%）、就业帮扶与推荐（93.47%）的满意度相对较高。

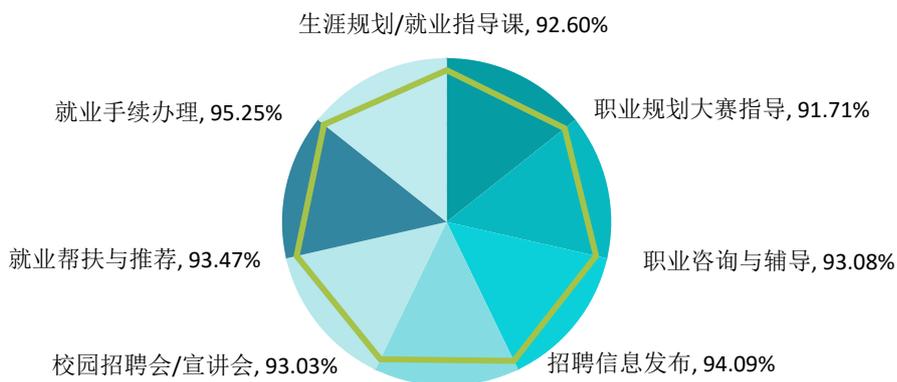


图 3-15 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：各项就业教育/服务满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2025 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色/重点专业宣传（63.90%），其次是加强学校整体实力宣传（52.57%）。

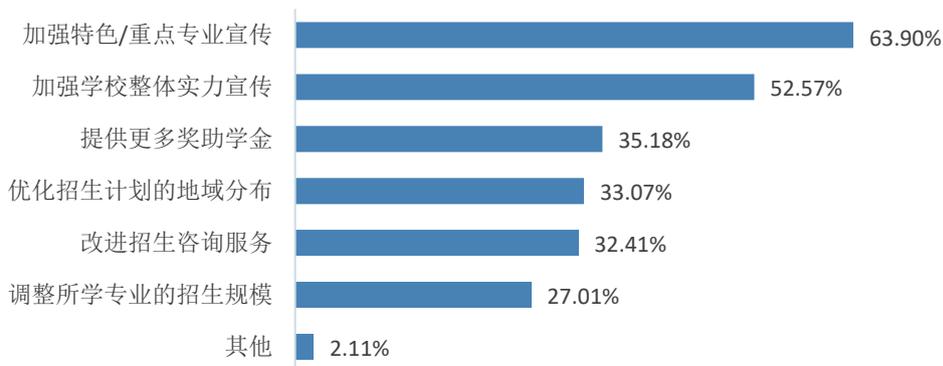


图 3-16 2025 届毕业生对学校招生工作的建议

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2025 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养（71.90%），其次是强化专业基础知识教育（65.04%）。

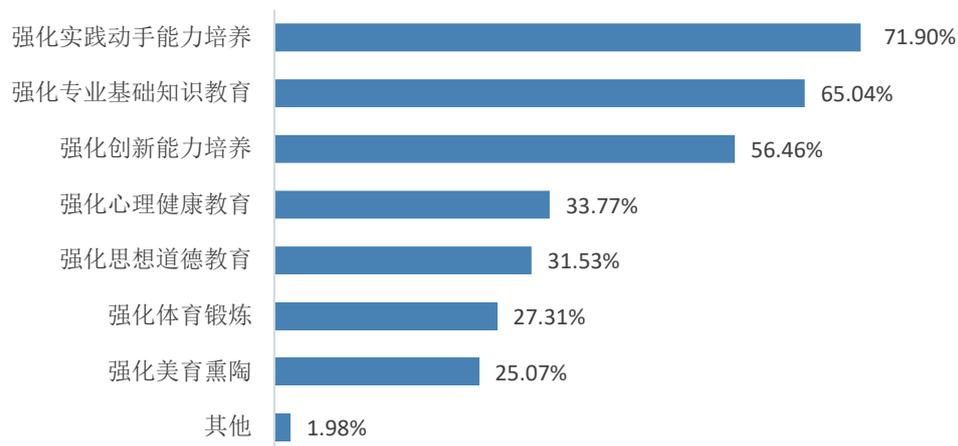


图 3-17 2025 届毕业生对学校人才培养工作的建议

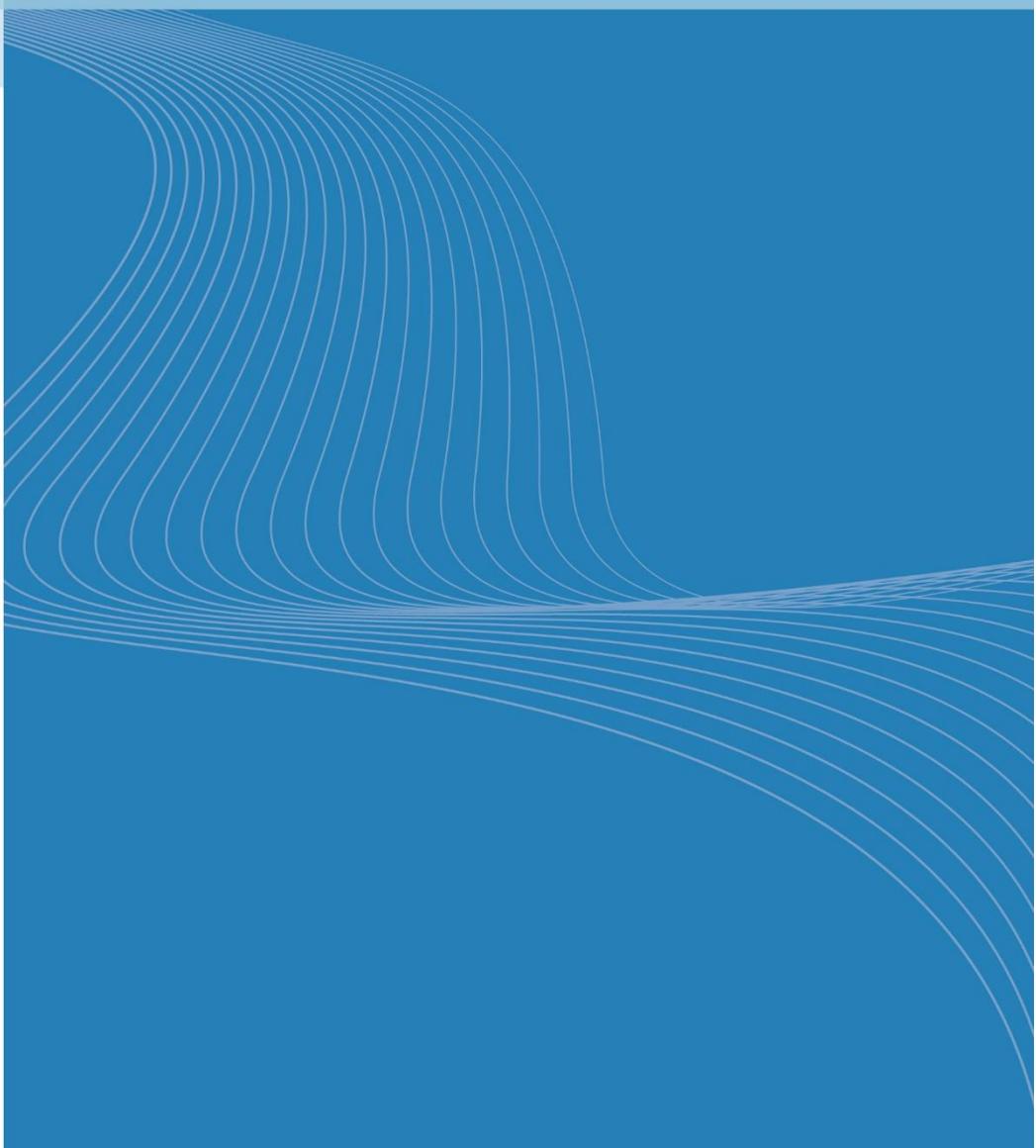
注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

CHAPTER
04

用人单位评价



第四章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

98.21%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

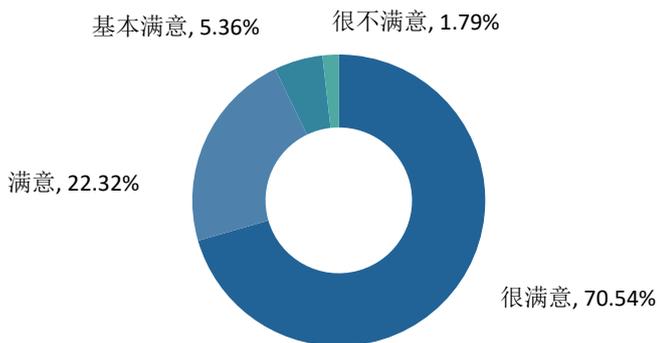


图 4-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

注：用人单位对毕业生满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.32% 及以上。

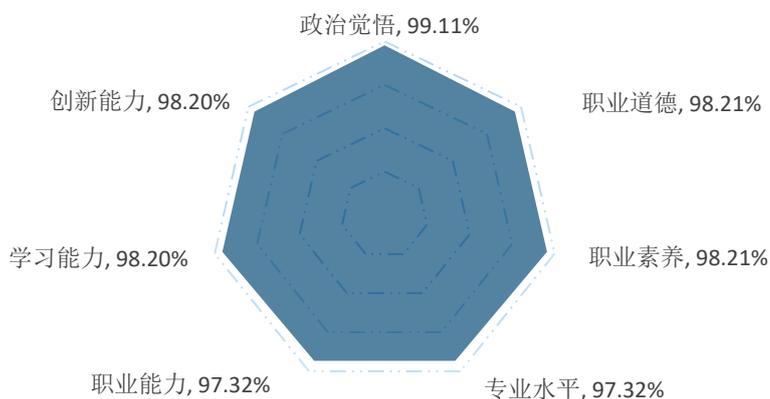


图 4-2 用人单位对 2025 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

注：用人单位对毕业生各项能力素质满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 98.25%。其中，评价很胜任的占比为 61.40%，胜任的占比为 31.58%。

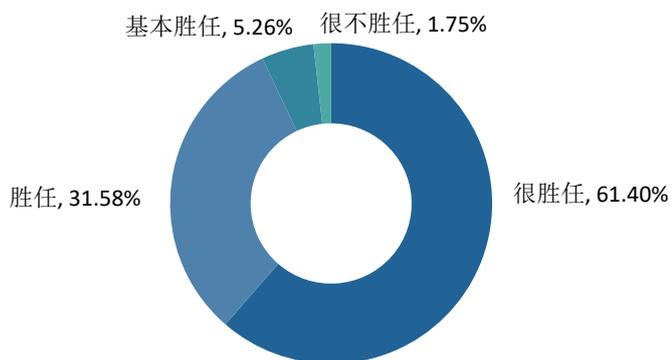


图 4-3 用人单位对 2025 届毕业生岗位胜任情况的评价

注：用人单位对毕业生岗位胜任度评价维度包括很胜任、胜任、基本胜任、不胜任、很不胜任，胜任度为选择很胜任、胜任和基本胜任的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.23%；其中 54.72%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，32.08%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

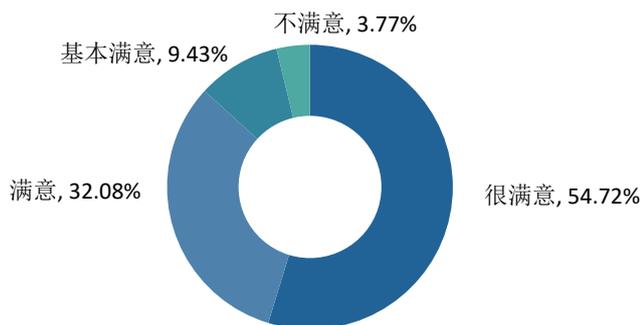


图 4-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：用人单位对学校招聘服务满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意、无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（50.00%）、拓宽服务项目（33.33%）、增加招聘场次（33.33%）等方面来加强就业工作。

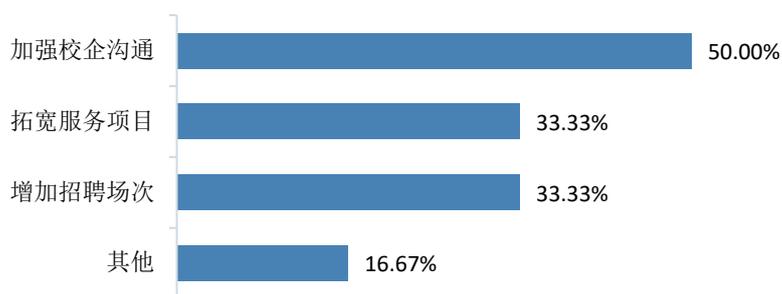


图 4-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

三、招聘行为分析

（一）招聘意愿及原因

88.99%的用人单位未来愿意继续招聘我校毕业生。

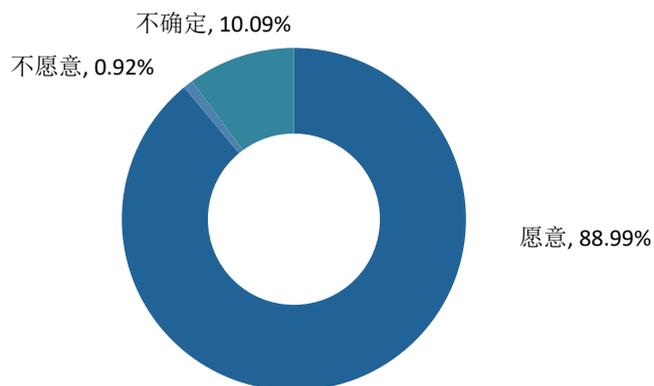


图 4-6 用人单位招聘意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

用人单位决定招聘学校毕业生的原因主要是工作能力符合要求（83.16%），其次是有相关职位的实习经验（42.11%）。

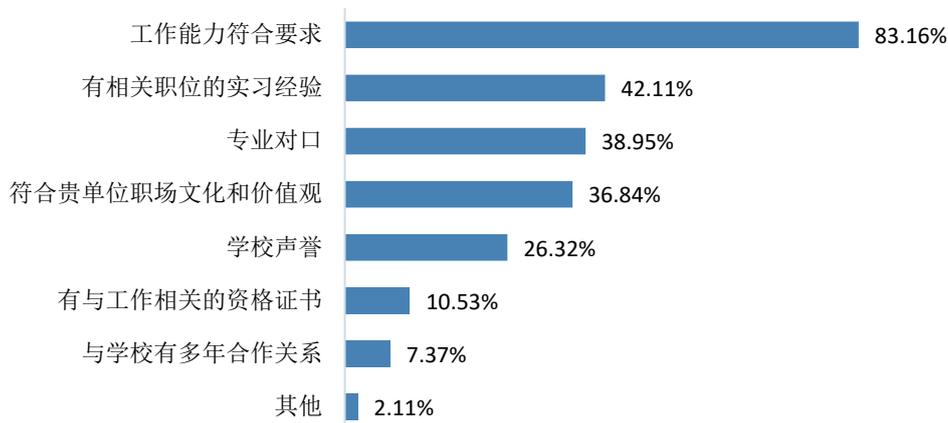


图 4-7 用人单位招聘原因

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘渠道及时间

用人单位招聘毕业生的渠道主要是在贵单位实习（42.31%）、聘用对象的亲朋好友/校友推荐（37.50%）等。

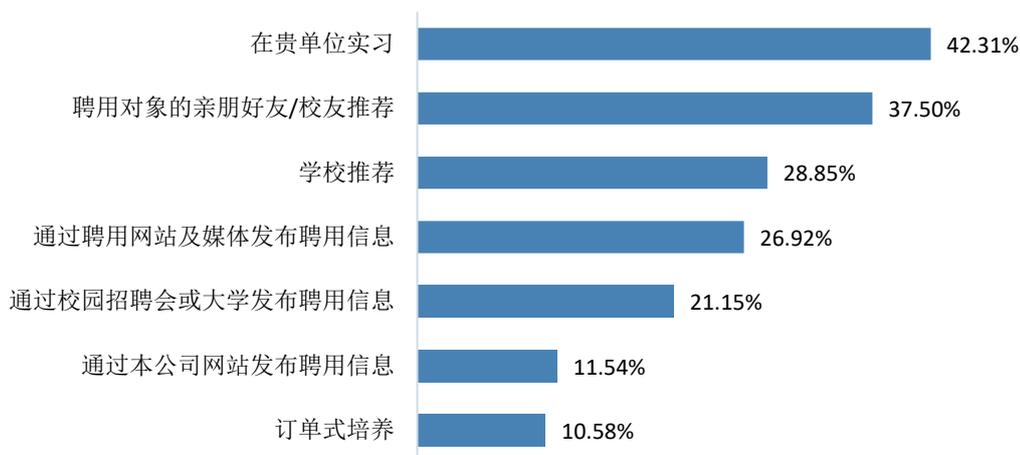


图 4-8 用人单位招聘渠道

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

用人单位集中招聘毕业生的大致时间主要是毕业生毕业后（34.95%）、毕业前 1-2 个月（24.27%）。

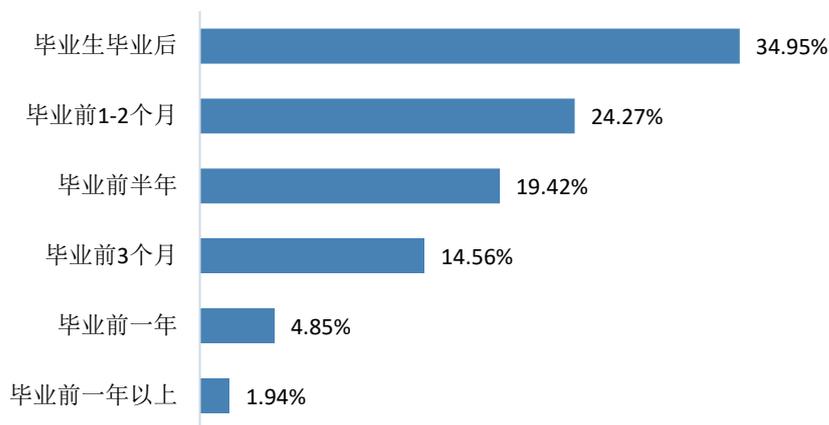


图 4-9 用人单位招聘时间

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

（三）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的因素主要是专业与岗位相关度（66.67%）、专业能力/技能（62.63%）。

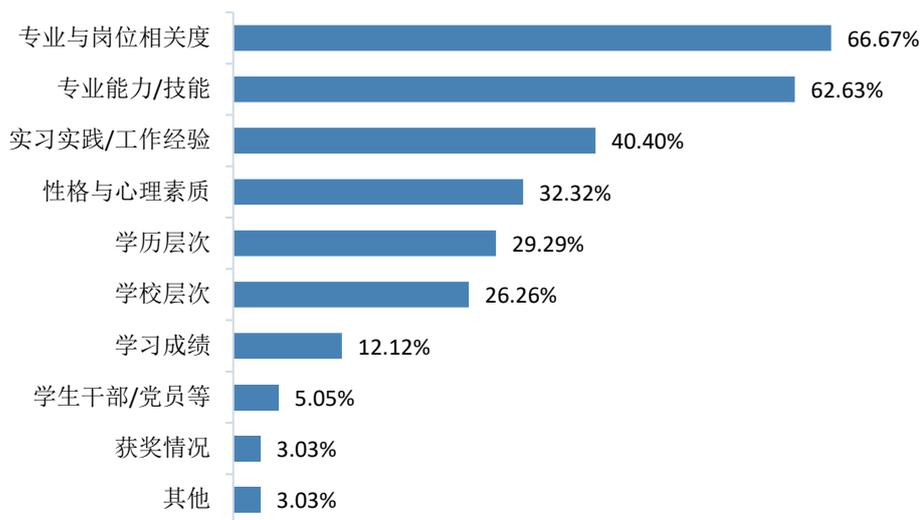


图 4-10 用人单位招聘关注因素

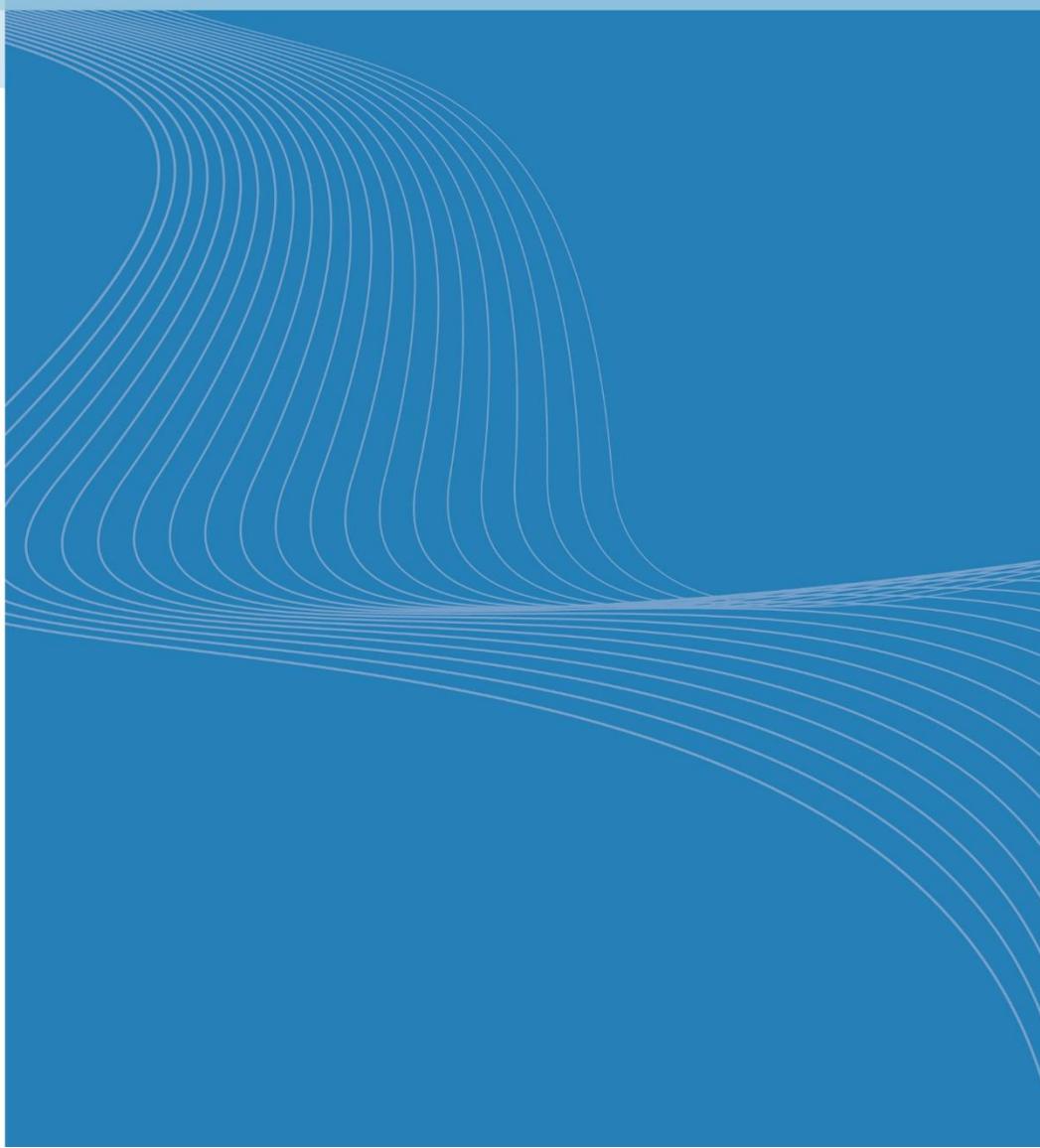
注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

CHAPTER
05

就业发展趋势分析



第五章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模总体保持较高水平，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 92.00% 及以上，就业状况良好。

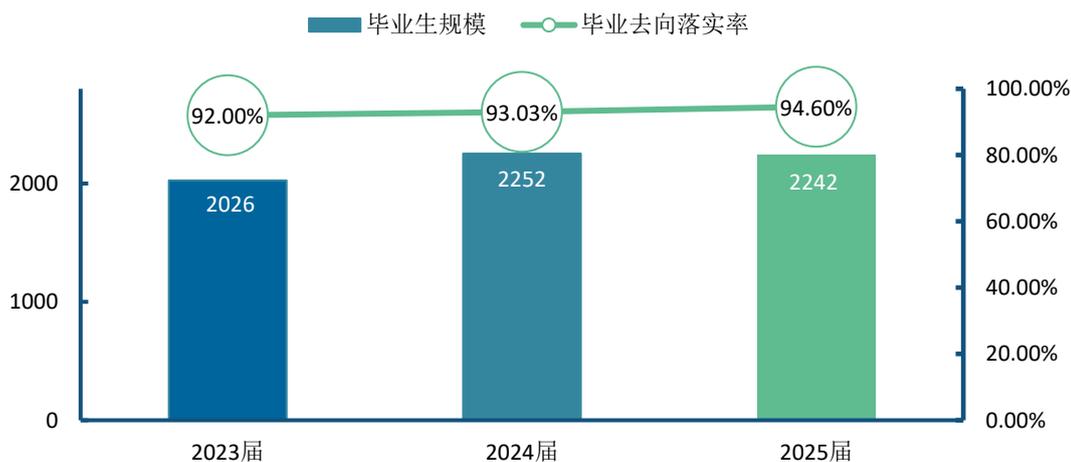


图 5-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《嘉兴南湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.37% 及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

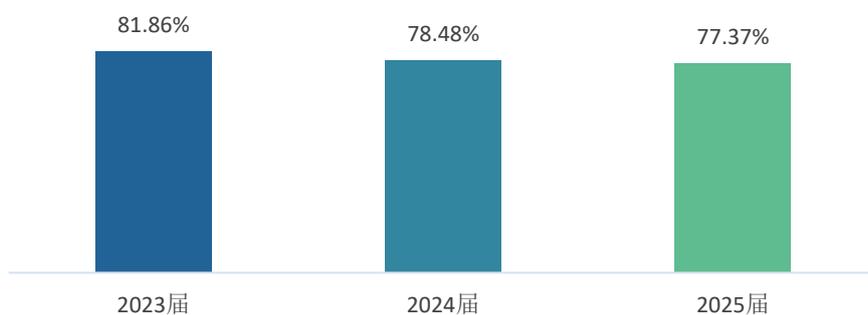


图 5-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《嘉兴南湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业及信息传输、软件和信息技术服务业等行业。

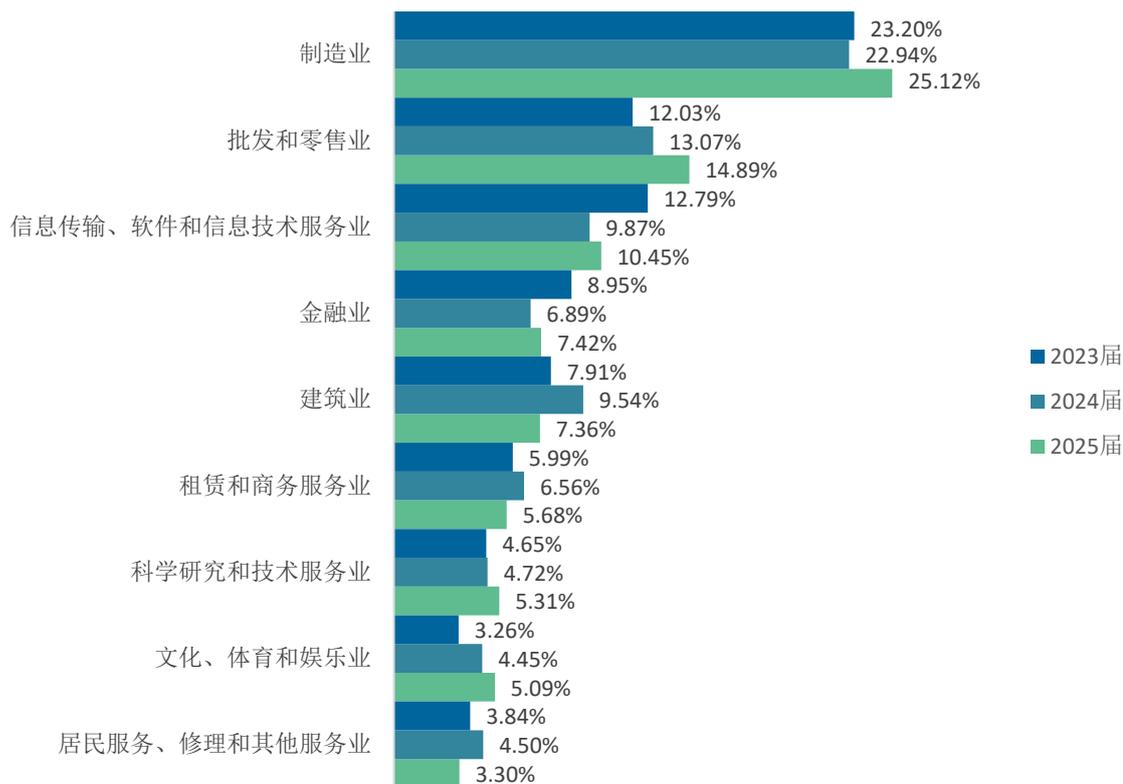


图 5-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《嘉兴南湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向其他企业、其他和国有企业。

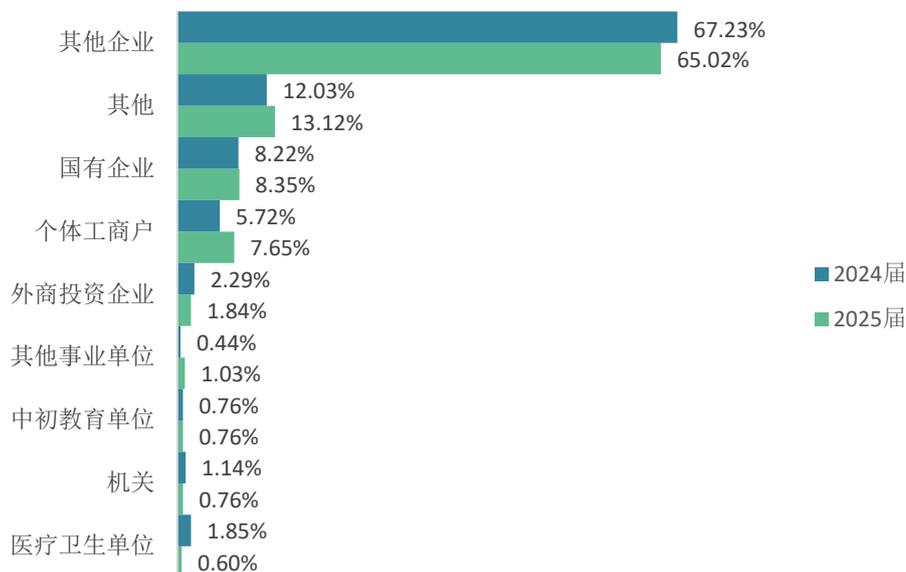


图 5-4 毕业生主要就业单位变化趋势

数据来源：1.2024 届数据来自《嘉兴南湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

五、近三年境内升学情况变化趋势

如下图所示，近三届毕业生境内升学率持续增长、稳中有升，始终保持在 6.47% 及以上。



图 5-5 毕业生境内升学率变化趋势

数据来源：1.2024 届数据来自《嘉兴南湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

CHAPTER
06

就业创业工作举措



第六章 就业创业工作举措

一、深刻认识就业优先战略，切实提高政治站位

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，要充分认识就业工作的重要性、认清就业形势的严峻性和认准人才培养的适应性，深化思想认识，把促进就业摆在学校全局工作的突出位置。要全面落实党中央、国务院和教育部、省委省政府对高校毕业生就业创业工作的决策部署，全校上下要把毕业生就业作为立德树人的重要环节和“三全育人”的重要内容，教育引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，全力促进毕业生高质量充分就业。

二、落实就业“一把手”工程，逐级压实工作责任

加强学校党委对就业工作的全面领导，把促进毕业生就业工作作为全校重点工作，加强研究部署，明确“就业保卫战”工作目标，以“全周期、全方位、全人群”工作主线推进就业工作；建立“校-院-专业”三级促进就业工作体系，健全组织领导，分别制定具体就业工作方案，逐级落实工作责任，综合评价各二级学院、各专业就业质量。学校成立“就业促进中心”，作为指导和服务全校毕业生的主平台，挂靠学生工作部（处）管理，由学生工作部（处）主要负责人兼任就业促进中心主任，分管负责人兼任副主任；落实教育部本科教学合格评估要求，配备3名左右就业工作专职人员，加强全校就业工作统筹规划、协同配合及整体推进。

三、深化“三全育人”改革，统筹部署全员参与

迭代升级“全员育人、网格连心”干部教师联系学生工作制度，建立健全“全员导师制”，以“三全育人”为导向，以学生发展为中心，坚持制度化常态化开展走访联系、教育引导，有效融合思想政治教育、心理关心关爱、安全健康教育和学业职业就业全过程、全方位指导。进一步深化“南湖证书”育人体系建设，系统组织知行、启智、崇学“三类”讲堂，建好用好始业教育、社会实践、专业实习、毕业

就业“四类”基地，推进“四师”合一的导师选聘等工作，融合全校师生、校友及行业企业等社会力量共同参与，形成全员促就业工作合力。

四、围绕地方产业需求，调整优化专业设置

立足城市应用型大学这一办学定位，坚持“工科为主、文理结合”的办学方向，遵循“小而精、小而美、小而优”的办学思路，不断优化招生专业布局，增强人才供给与地方产业需求的适应性、匹配度；将社会需要、产业需求和就业率、就业质量、满意度等指标作为重要依据，实行红黄牌专业提示制度，做大做强优势工科，做精做优文经管，将招生专业精减至 31 个左右，工科占比达 70%。同时，加大学科专业一体化改革，深化“精学科、宽专业、厚基础”人才培养体系，加强复合型、创新型专业人才培养，推进课程体系重塑，加大实验实训条件投入，促进 AI 赋能教育教学，推进现代产业（人才）学院建设，持续提升专业人才培养质量。

五、深耕属地市县合作，共建校地融合平台

积极对接市本级人社、经信、教育等部门和嘉兴各县（市、区），共商校地合作发展新方向，签订引才合作协议，建立县（市、区）引才工作站。由学生工作部（处）牵头会同各二级学院，积极建立与县（市、区）人社部门就业工作分管领导月度联络会商机制，做到每月会商研判、协调协同，实现地方就业政策更好宣传和落地，协同搭建地方企业就业平台，共同办好办精县（市、区）大型校园招聘会、“小而精”专场招聘会（宣讲会、推介会），促进“城市-人才”双向奔赴，切实提升毕业生就业的“留嘉率”。

六、深化访企拓岗专项行动，广拓细掘就业渠道

持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，学校党委、行政主要领导带头，班子全体成员要认真落实“两个 100”要求，积极访企拓岗，扩大就业机会；各二级学院结合学科专业特点，对标现代产业（人才）学院发展需求，精准访企拓岗，开拓就业岗位，与相关企业建立紧密联系，二级学院领导班子成员和专

业负责人每人联系走访用人单位，校院协同向每位毕业生提供就业岗位，紧扣毕业生就业实际，提升联系岗位的利用率和访企拓岗的实效性。同时，通过访企拓岗深入了解行业企业人才需求变化，并针对性深化人才培养改革，推动供需精准对接。

七、加强就业教育引导，提升就业育人实效

将就业教育的观念引导作为促进毕业生就业工作的重要内容，推动就业教育与思想政治教育、专业教育深度融合，在始业教育、课堂教学、实习实践等育人各环节落实职业认知、职业体验等就业教育。深入开展“就业服务周”主题教育活动，引导毕业生树立正确的择业观、就业观，根据个人能力和实际需求，突出分类指导，科学规划学业、职业发展路径；针对考研意向学生，加强考研指导与服务；针对就业意向学生，鼓励报考相关职业技能证书，提升就业竞争力，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。做好就业典型做法、就业育人典型案例和毕业生就业创业典型人物的总结宣传，积极营造以学生发展为中心的就业氛围。

八、关注就业困难群体，分层分类实施帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，分层次、分类别“一人一档”建立就业困难毕业生信息档案库，全面掌握毕业生的个人情况、学习情况、家庭状况、就业需求等信息，“一人一策”建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。制度化落实毕业困难学生学业精准帮扶行动，校院两级领导班子成员、班主任、专业教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，“多对一”帮助学生顺利毕业就业；针对经济困难和就业困难群体，发挥来源地方干部的人脉优势，与学生“一对一”就业帮扶，提供就业渠道和岗位，确保每位困难学生都得到有效支持和帮助；实施就业兜底保障，发放毕业生就业求职补贴补助资金；全面落实激励政策，根据《嘉兴南湖学院毕业生就业奖励办法》发放就业奖励、考研先进个人奖励以及留嘉奖励。建立毕业3年内的学生发展状况持续追踪机制，向未就业毕业生提供“离校不断线”的就业岗位信息推送和咨询指导服务，对已就业毕业生进行职业发展情况调查随访。

九、加强就业数据监测，确保就业安全稳定

落实毕业去向登记制度，准确把握就业监测指标内涵，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。严格执行上级部门下达的就业统计监测规范，按照“四不准”“三不得”要求，认真组织“学院自查—院级互查—学校审核—省就业中心抽查”，重点核查灵活就业率增幅异常、单位信息错误、小微企业扎堆就业等12类风险情形，保证就业录入数据真实准确，严防出现就业违规情况，对违反相关规定的学院和相关人员，依规依纪严肃追责问责。加强招聘会安全规范管理，防范招聘欺诈、传销陷阱等，防止重大安全事故发生，帮助毕业生防范求职风险，维护就业权益。持续开展文明离校教育活动，切实做好毕业生离校前教育管理与服务工作。

十、完善招就培联动机制，提升人才培养质量

建立完善就业与招生、培养联动的有效机制，把毕业生就业状况作为专业结构调整的重要参考。建立就业工作评价体系，做好招生专业的就业数据预警，动态调整招生专业布局和招生计划指标，形成“招生-培养-就业”紧密联动的工作格局。认真落实教育部专业调整的方向及要求，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的专业，适时调整或更新升级已经不适应社会需要的专业。深入开展学校毕业生就业状况跟踪调查，及时全面掌握用人单位对我校毕业生的满意度评价，主动发现学校教育教学存在的短板弱项，不断深化改革创新，不断提高培养质量，努力提升毕业生与用人单位的满意度。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2025 届毕业生共 2242 人，毕业去向落实率 94.60%，充分印证了学校人才培养及就业工作卓越成效。就业地区以浙江省、上海市、江苏省为主，就业职业以其他人员、办事人员和有关人员、工程技术人员为主。毕业生的就业格局呈现出“立足本地、彰显特色”的鲜明特点：就业地区以本省为主，为区域经济社会发展注入了强劲的人才动力；就业职业紧密围绕学校办学特色，实现了专业知识与岗位需求的高度匹配。这种“高就业率、高本地留存率”的良性态势，不仅精准达成了学校的人才培养目标，更以优异的实践成果回应了社会与市场需求，形成了教育链、人才链与产业链的有机衔接与同频共振。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届毕业生的专业相关度达 63.75%，工作总体满意度达 93.93%，职业期待吻合度达 90.37%。毕业生对就业质量的高度评价，在一定程度上说明学校系统的就业服务，为学生高质量就业奠定了坚实基础。毕业生专业基础扎实、自我定位清晰，展现出强大的职业竞争力与发展潜力，是学校育人成果与学生个人能力同频共振、高度契合的有力证明。

整体分析毕业生对人才培养质量的评价可知，2025 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.87%，对班级学风的满意度为 97.97%，对教学整体的满意度为 97.85%。这充分表明，学校以学生为中心、以质量为核心的教育理念已深入人心，从课程体系优化、教学模式创新到学风建设的系统性改革，不仅精准回应了学生的成长诉求，更成功转化为毕业生们实实在在的获得感与对母校的深厚情感，标志着学校的人才培养质量迈上了一个崭新的台阶。

针对学校招生和人才培养工作，2025 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。未来，学校一方面，要以精准化、品牌化的招生策略，持续优化生源结构，从源头

上为人才培养注入高质量“活水”；另一方面，要以内涵式、创新性的培养体系，全面提升育人成效，在出口处锻造出高素质“成品”。通过严把“入口关”与“出口关”，形成人才培养的良性闭环，致力于培育出不仅能够引领行业发展、更能赢得社会广泛赞誉，兼具核心竞争力与卓越就业口碑的时代新人，从而铸就学校可持续发展的核心竞争力。

二、建议反馈

为深入贯彻落实国家关于高校毕业生就业工作的系列政策文件精神，结合学校《2025届高校毕业生就业质量年度报告》相关数据分析，现就进一步提升毕业生就业质量，构建高质量就业服务体系，提出如下优化建议：

一是深化“招生-培养-就业”联动机制，以内涵式发展筑牢高质量就业根基。

毕业生就业质量是检验高校人才培养成效的“试金石”。我们必须超越将就业视为独立环节的传统思维，构建并强化“招生-培养-就业”的全链条联动机制，将就业质量反馈作为驱动学校内涵式发展的核心引擎。应建立数据驱动的动态调整机制，严格落实就业质量年报编制要求，将就业数据与招生计划、专业设置、培养方案调整形成刚性联动，对就业质量不高的专业实施预警、整改或暂停招生，将资源向符合国家战略、区域经济和市场需求的优势专业倾斜。同时，深化教育教学改革，对标“四新”建设要求优化课程体系，将前沿技术与职业素养融入教学，强化专业基础与实践能力，确保毕业生不仅学得好，更能用得上。此外，需将就业质量评价纳入学校整体评估体系，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环，使人才培养始终与市场需求同频共振。

二是构建“市场-政策-服务”响应体系，以精准化策略提升就业服务效能。

面对全球经济一体化和我国经济转型升级带来的就业市场新变化，学校必须构建一个能够敏锐感知市场、精准对接政策、高效服务学生的响应体系。要主动适应新质生产力发展需求，加强对战略性新兴产业、未来产业以及区域重点产业的人才需求分析，动态调整就业服务方向。要吃透并用足国家及地方关于毕业生就业创业的各类扶持政策，如基层就业项目、自主创业补贴、企业吸纳就业税收优惠等，建立政策宣讲与申领指导的“一站式”服务通道，确保政策红利精准直

达每一位符合条件的毕业生。同时，要全面推进就业服务数字化转型，利用大数据、人工智能等技术，实现岗位信息的智能匹配、招聘活动的云端举办、就业指导的个性化推送，提升服务的覆盖面和精准度，为毕业生提供更加便捷、高效的就业支持。

三是打造“政府-高校-企业-社会”协同育人格局，以多元化平台拓展就业空间。

提升毕业生就业质量，必须打破校园围墙，构建政府引导、学校主导、企业参与、社会支持的协同育人新格局。要积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》的号召，主动对接地方政府发展规划，争取在人才引进、项目合作、平台建设等方面获得更多支持，实现校地发展的深度融合。要深化产教融合，与行业龙头企业、“专精特新”企业建立长期稳定的合作关系，推动校企共同制定培养方案、开发课程教材、建设实习实训基地，将企业真实项目和生产环境引入教学过程，实现人才培养与岗位需求的无缝对接。此外，要广泛凝聚社会力量，充分发挥校友资源的桥梁纽带作用，邀请优秀校友返校分享经验、提供就业信息和实习机会，加强与媒体、行业协会、社会组织的合作，共同营造全社会关心支持毕业生就业的良好氛围，为毕业生拓展更广阔的职业发展空间。

四是强化“思想-能力-发展”三位一体赋能，以学生为本激发就业内生动力。

毕业生自身素养是决定其就业质量的内在核心因素。在落实就业优先战略的同时，必须坚持立德树人根本任务，引导毕业生树立正确的成长观、就业观、择业观，实现个人价值与社会价值的统一。应加强思想引领，将就业指导与思想政治教育紧密结合，引导学生将个人职业规划与国家发展蓝图紧密结合，鼓励他们在服务国家和社会中实现个人价值。同时，搭建成长平台，鼓励学生积极参与科研、竞赛、社会实践和志愿服务，在实践中锤炼沟通协作、创新精神和解决实际问题的能力，这些“软实力”是决定职业发展高度和韧性的关键。此外，要培育终身学习理念，引导毕业生认识到大学毕业不是学习的终点，而是终身学习的起点，培养他们持续学习、适应变化的能力，使其在快速迭代的职场中始终保持强大竞争力，实现从“好就业”到“就好业”，再到职业“发展好”的持续跃升。

综上所述，提升毕业生就业质量是一项系统工程。学校将继续以国家教育方针政策为指引，以就业质量为重要抓手，推动教育教学质量全面提升。通过完善就业服务体系、加强校企合作、拓展就业渠道、提升就业指导精准度等举措，努力实现毕业生更加充分、更高质量的就业。我们坚信，在全校师生的共同努力下，学校毕业生就业工作必将迈上新台阶，为服务国家战略和区域经济社会发展做出更大贡献。

